

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo
- Alfian, Mohammad. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas, Produk, Aksesibilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Salero Bundo di Jakarta*. Universitas Diponegoro. Eprint.undip.ac.id/39921/Alfian.pdf/13 Maret 2014
- Anggraini, Yulis. 2010. *Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi kasus pelanggan kartu im3)*. Universitas Negeri Yogyakarta. eprints.uny.ac.id/2307/1/Skripsi_Yulis_Anggraini_05305144036.pdf /13 Maret 2014/
- Fadila Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen..* Jakarta: Citra Books Indonesia
- Hidayat, Asep Taufik. 2012. *Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen*. Portalgaruda.org/download_article.php?article=103823&val = 1378/15 Maret 2014/
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran* edisi 12. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Linggadewi, Triana Dewi, dkk. *Perancangan Dan Pengukuran Kinerja Departemen TI Menggunakan Metode Balanced Scorecard pada PT Pindo Deli Pulp and Paper Mills*. 2005. Eprints. <http://eprints.binus.ac.id/id/eprint/8433/3> Mei 2014.
- McCarthy-Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Muluk, Asmuliardi. *Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Perbankan (Studi kasus pada PT BNI (Persero) Tbk*. <http://repository.unand.ac.id/722/.2> April. 2014/
- Oktariko, Tristiana. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merk pada Konsumen Pembalut Wanita Kortex di Semarang*. Universitas Diponegoro. Eprint undip.ac.id/28735/1/skripsi04.pdf/ 20 Maret 2014

Rezka, Novian. 2011. *Analisi Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen, dan tempat terhadap keputusan pembeli (studi kasus pada pengunjung pujasera “Jaya Makmur” Semarang)*. Universitas Diponegoro. Eprints.uny.ac.id/29248/1/Skripsi004.pdf/28 Maret 2014/

Schifman, Leon G. dan Lestie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono.2007.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta

Supranto,J.2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta