

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler.2008. *prinsip-prinsip Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Kedua belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mulyadi. 2001. *Target Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadeli. 2005. *Manajemen Penjualan*. Jember: Graha Ilmu.
- Supranto. *Statistik (Edisi Ke Enam)*. 2000. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha dan Irwan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Markerting*. Yogyakarta: liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika*. Citra Books Indonesia: Palembang