

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basu, Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cet. Ke- 3. Yogyakarta: BPFE.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- “Kredit Cepat Aman” di akses pada tanggal 14 April 2014 dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Kredit Cepat Aman](http://id.wikipedia.org/wiki/Kredit_Cepat_Aman).
- Pegadaian konvensional, *Company Profile*. <http://www.pegadaian.co.id> diakses pada tanggal 11 Maret 2014.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-4 Jilid-2. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 1993. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- TIM OPP. 2006. *Informasi Produk-Produk Pegadaian dan Keunggulannya*. PT Pegadaian Kanwil III Palembang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-11 Jilid Ke 1. Jakarta: PT Indeks.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metedologi Penelitian Ilmu sosial Pendekatan Kualitatif*. Palembang: CitraBooks Indonesia.