

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada umumnya suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya seringkali pihak manajemen dihadapkan pada berbagai keputusan dari alternatif yang ada terhadap aktifitas yang dilakukannya. Dari berbagai alternatif yang ada pihak manajemen harus mengambil keputusan yang tepat dari alternatif tersebut. Terdapat dua jenis keputusan yang dihadapi yaitu keputusan jangka pendek (keputusan taktis) dan keputusan jangka panjang (keputusan strategis). Keputusan jangka pendek yang dihadapi oleh manajemen adalah berupa keputusan untuk membeli atau memproduksi sendiri suatu produk, menjual atau memproses lebih lanjut, menghentikan atau melanjutkan produksi suatu produk dan menerima atau menolak pesanan khusus terhadap suatu produk tertentu dan keputusan jangka panjang digunakan agar perusahaan lebih kompetitif ditengah persaingan yang semakin ketat. Keputusan-keputusan yang diambil oleh pihak manajemen harus tepat dan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan tersebut.

Pada dasarnya pengambilan keputusan bukanlah hal yang sangat mudah dilakukan, karena keputusan yang diambil sudah menyangkut untuk di masa mendatang yang akan dihadapi oleh perusahaan tersebut. Salah satu masalah yang biasanya sering dialami dalam proses pengambilan keputusan adalah mengenai menerima atau menolak terhadap pesanan khusus. Pesanan khusus adalah pesanan yang dipesan oleh pelanggan pada waktu tertentu yang biasanya harganya dibawah harga jual normal. Pesanan khusus juga mengharuskan perusahaan apakah akan menerima pesanan khusus tersebut atau menolak, dan diperlukan suatu informasi dalam proses pengambilan keputusan tersebut.

Informasi yang dapat digunakan oleh pihak manajemen untuk membantu proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus adalah Biaya Relevan. Biaya relevan adalah biaya yang terjadi pada masa mendatang dalam berbagai alternatif untuk pengambilan keputusan manajemen. Konsep

biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus adalah mengklasifikasikan jenis biaya yang termasuk dalam klasifikasi biaya langsung dan biaya tidak langsung. Penelusuran biaya langsung dan tidak langsung menjadi point penting dalam informasi biaya relevan karena akan mempengaruhi keakuratan pembebanan biaya secara keseluruhan. Semakin tepat penelusuran biaya maka semakin akurat informasi yang diperoleh sehingga pihak manajemen dapat memutuskan untuk menerima pesanan tersebut yang memberikan tambahan manfaat dan keuntungan yang menjanjikan bagi masa depan perusahaan. Tambahan keuntungan harus ditunjukkan karena laba termasuk salah satu faktor yang penting dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Sehingga perusahaan dapat menentukan harga jual yang kompetitif karena jika tidak ada laba yang didapatkan oleh perusahaan saat menerima pesanan khusus lebih baik perusahaan menolak pesanan tersebut.

CV Asri Gemilang adalah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan yang melakukan kegiatan produksi berdasarkan pesanan. Pada CV Asri Gemilang menghasilkan berbagai produk percetakan seperti pembuatan undangan, buku yasin, majalah, kalender, kop surat, brosur, buku nota, kwitansi, kop surat dan lain-lain. CV Asri Gemilang selalu meningkatkan penjualan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal.

Berdasarkan hasil wawancara, perusahaan sering menerima pesanan khusus, namun perusahaan belum melakukan perhitungan yang tepat terhadap menerima pesanan khusus tersebut, kaitannya dengan biaya relevan merupakan faktor penentu dalam pengambilan keputusan. Pihak manajer perlu membandingkan biaya dan manfaat antara alternatif satu dengan yang lain. Penelusuran biaya langsung dan tidak langsung sangat penting, karena akan mempengaruhi keakuratan pembebanan biaya secara keseluruhan dalam memproduksi produk pesanan undangan, buku nota dan buku yasin. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk menulis dengan judul “**Perhitungan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba pada CV Asri Gemilang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pokok pada laporan akhir ini adalah CV Asri Gemilang belum melakukan perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Rincian permasalahan tersebut adalah:

1. Pengklasifikasian dan perhitungan biaya-biaya produksi yang belum tepat yaitu:
 - a. Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik untuk pesanan produk belum dilakukan perhitungan.
 - b. Beban penyusutan aset tetap belum dilakukan perhitungan.
2. Belum adanya perhitungan biaya relevan dan tidak relevan untuk memproduksi pesanan khusus

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan laporan akhir ini, perlu dibatasi ruang lingkup pembahasan sehingga tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan dilakukan secara lebih terarah serta dapat mencapai maksud tujuan penulisan. CV Asri Gemilang merupakan usaha percetakan yang menghasilkan berbagai jenis produk percetakan seperti undangan, buku nota, kwitansi, buku yasin, banner dan lain-lainnya, maka penulis membatasi pokok permasalahan ini hanya pada jenis undangan, kwitansi dan buku yasin, pengklasifikasian biaya, perhitungan dan penyusunan biaya relevan dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui ketepatan perhitungan biaya relevan dalam menerima pesanan khusus dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus

2. Untuk mengetahui keuntungan atau laba yang diperoleh oleh perusahaan dalam memproduksi undangan, kwitansi dan buku yasin.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dari hasil penulisan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan terhadap perhitungan dari biaya relevan atas pesanan khusus.
2. Untuk memberikan informasi kepada perusahaan dapat menggunakan perhitungan biaya relevan sebagai alternatif dalam pengambilan keputusan terhadap pesanan khusus.
3. Dapat dijadikan sebagai referensi dalam penulisan laporan, khususnya laporan akhir.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Jenis Data

Menurut sumber datanya, data yang dikumpulkan dapat dibagi menjadi dua seperti dikemukakan oleh Sugiyono (2013:136) adalah sebagai berikut :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh organisasi yang menerbitkan atau menggunakannya.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya.

Berdasarkan jenis data yang telah dijelaskan di atas, maka dalam penulisan laporan akhir ini penulis memperoleh data sebagai berikut :

1. Data Primer

Berikut ini data primer yang diperoleh penulis adalah :

- a. Daftar harga bahan baku
- b. Daftar upah tenaga kerja
- c. Daftar biaya *overhead* pabrik
- d. Daftar Aset Tetap

2. Data Sekunder

Untuk data sekunder yang penulis peroleh berupa data tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan uraian tugasnya, serta dari buku referensi yang berhubungan dengan penulisan laporan akhir ini.

1.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan akhir ini dibutuhkan data yang andal, akurat, dan objektif serta mendukung untuk dapat dijadikan bahan analisis dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Adapun teknik-teknik pengumpulan data menurut Sanusi (2016:105) dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

1. Cara Survei

Cara survei merupakan cara pengumpulan data dimana atau pengumpulan data mengajukan pertanyaan kepada responden baik dalam bentuk lisan maupun secara tertulis. Jika pertanyaan diajukan dalam bentuk lisan maka namanya wawancara, kalau diajukan secara tertulis disebut kuisisioner. Berkaitan dengan cara itu, cara survey terbagi menjadi dua bagian, yaitu wawancara dan (*interview*) dan kuisisioner.

- a. Wawancara (*interview*) merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Pada saat mengajukan pertanyaan, peneliti dapat berbicara berhadapan langsung dengan responden atau bila hal itu tidak mungkin dilakukan, juga bisa melalui alat komunikasi, misalnya pesawat telepon.
- b. Kuisisioner, pengumpulan data yang tidak memerlukan kehadiran peneliti, namun cukup diwakili oleh daftar pertanyaan (kuisisioner) yang sudah disusun secara cermat terlebih dahulu.

2. Cara Observasi

Cara observasi merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda) atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Observasi meliputi segala hal yang menyangkut pengamatan aktivitas atau kondisi perilaku maupun nonperilaku.

3. Cara Dokumen

Cara dokumentasi biasanya untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Data seperti laporan keuangan, data produksi, surat wasiat, riwayat hidup, riwayat perusahaan, dan sebagainya telah biasanya telah tersedia dilokasi. Penyusun tinggal menyalin sesuai dengan kebutuhan.

Berdasarkan ketiga teknik pengumpulan data yang telah diuraikan sebelumnya, penulis menggunakan metode dokumentasi dan wawancara, yaitu dengan membaca buku-buku, jurnal ilmiah, artikel, berita, dan referensi lainnya yang berkaitan dengan penyusunan laporan akhir ini dan mengetahui secara langsung biaya-biaya dalam memproduksi produk tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis besar mengenai isi Laporan Akhir secara ringkas dan jelas. Sehingga terdapat gambaran hubungan antara masing-masing bab dimana bab tersebut dibagi menjadi beberapa sub-sub secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan terdiri dari 5 (lima) bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan awal dari setiap penulisan laporan. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, kontribusi penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail dan digunakan sebagai dasar untuk menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan. Teori-teori yang dibahas dalam bab ini adalah pengertian akuntansi manajemen, pengertian biaya dan klasifikasi biaya, pengambilan keputusan taktis, pengertian biaya relevan, aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini diuraikan hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, daftar aset tetap, daftar harga produk, daftar kapasitas produksi pada CV Asri Gemilang.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan pembahasan terhadap data-data yang sudah diperoleh dari perusahaan berdasarkan dengan teori yang ada, yang berkaitan dengan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Asri Gemilang. Analisis tersebut analisis klasifikasi biaya, analisis biaya relevan, analisis keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir, dimana penulis memberikan suatu simpulan dari isi pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab sebelumnya. Pada bab ini juga penulis memberikan saran-saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi CV Asri Gemilang.