

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.*
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Indriyo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing. 12th Edition*. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi bahasa Indonesia. Edisi Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : PT Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: Andi offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2016. Metodologi Penelitian. Palembang: Universitas Sriwijaya.