

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN BERKUNJUNG  
(Studi Kasus *Hashtag* Air Terjun Bedegung)**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Mellina Sekarsari  
NPM : 0615 4061 2014**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2019**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN BERKUNJUNG  
(Studi Kasus *Hashtag* Air Terjun Bedegung)**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
Mellina Sekarsari  
0615 4061 2014**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

Palembang, Juli 2019  
Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Mellina Sekarsari  
N.P.M : 0615 4061 2014  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Kasus Hashtag Air Terjun Bedegung)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2019

Penulis,



Mellina Sekarsari



## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mellina Sekarsari  
NPM : 0615 4061 2014  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Mata Kuliah : Destinasi Marketing  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Kasus Hashtag Air Terjun Bedegung)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Rabu

Tanggal 17 Juli 2019

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1.	<u>Elisa, SE., M.Si</u> Ketua	15/08/2019	
2.	<u>Yulia Febrianti, S.E.I, M.Si</u> Anggota	12/08/2019	
3.	<u>Esya Alhadi, SE., M.M.</u> Anggota	15/08/2019	
4.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M.</u> Anggota	12/08/2019	

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Tidak ada hadiah yang lebih indah dari seseorang kecuali doa. Dan Tidak ada sesuatu yang mudah, kecuali Allah buat mudah”

“Jangan biarkan berbagai kesulitan membuatmu gelisah, karena bagaimanapun juga, hanya di malam yang paling gelap lah bintang-bintang tampak bersinar lebih terang”  
(*Ali bin Abi Thalib*)

Karya ini Persembahkan untuk :

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Saudara/i Tersayang
- Teman Seperjuangan
- Para Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
- Kepada Orang-orang yang Telah Mendoakan
- Almamater Kebanggaan

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Kasus Hashtag Air Terjun Bedegung)”**. Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah yang diperlukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengumpulkan data dari pembagian angket atau kuesioner dan studi pustaka sebagai bahan acuan penulisan. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari hambatan-hambatan, namun dengan adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga hambatan yang ada dapat dilalui dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penguraian kata-kata maupun dalam penulisan data. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik serta dapat berguna bagi banyak orang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Orang Tua tercinta dan Saudara-saudara tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
9. Rekan sesama mahasiswa/i Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPA yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah memberikan doa maupun bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan hashtag air terjun bedegung terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner dan studi kepustakaan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna hashtag air terjun bedegung 2018 dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hashtag berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung.

**Kata kunci :** Hashtag, keputusan wisatawan berkunjung



## **ABSTRACT**

The purpose of this study present to determine the significant effect of hashtag air terjun bedegung on the decisions of visiting tourists. The types of data in this study are primary data and secondary data. Data in this study were obtained from questionnaires and literature studies. The population in this study was the hashtag users of Bedegung Waterfall 2018 with a sample of 100 respondents. The sampling technique used in this study is Simple Random Sampling. This study uses a simple linear regression analysis method. Based on the results of the study obtained the hashtag has a positive and significant effect on the decisions of visiting tourists.

**Keywords:** Hashtag, tourist visiting decisions

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Media Sosial .....	7
2.1.1 Instagram .....	8
2.1.1 Hashtag .....	9
2.2 Keputusan Wisatawan Berkunjung .....	11
2.3 Penelitian Terdahulu .....	13
2.4 Kerangka Pemikiran .....	14
2.5 Hipotesis .....	15

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	16
3.2 Lokasi Penelitian .....	16
3.3 Variabel Penelitian .....	16
3.4 Skala Pengukuran.....	17
3.5 Operasional Variabel.....	17
3.6 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.8 Populasi dan Sampel .....	19
3.9 Teknik Pengujian Instrumen .....	21
3.10 Teknik Analisis Data.....	22

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	26
4.1.1 Sejarah Singkat Tempat Penelitian .....	26
4.2 Analisis Deskriptif .....	29
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	30
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial .....	32
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	35
4.5 Uji Hipotesis .....	36
4.6 Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Kasus Hashtag Air Terjun Bedegung) Secara Parsial .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran .....	40

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Hashtag Instagram .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert Koesioner .....	17
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial .....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial) .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Social Network Users and Penetration in Indonesia</i> .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	31
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 8 Grafik Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Online Data Responden dan Pertanyaan Khusus
- Lampiran 9 Grafik Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Hashtag
- Lampiran 10 Grafik Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Keputusan Wisatawan Berkunjung
- Lampiran 11 Hashtag Air Terjun Bedegung
- Lampiran 12 Bentuk Kuesioner Online
- Lampiran 13 Pengguna Hashtag 2016-2018 Berdasarkan Likes/Views dan Comments