

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab terdahulu, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hashtag instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, adapun saran yang penulis dapat berikan yaitu tetap gunakan hashtag instagram untuk menarik dan memberikan informasi mengenai kondisi objek destinasi wisata serta tingkatkan lagi dalam penggunaannya untuk memposting foto maupun video yang baik sehingga wisatawan bisa memutuskan berkunjung ke objek destinasi wisata tersebut.