

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhamdi, I. 2017. *Upaya Pengembangan Objek Wisata Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Kabupaten Muara Enim)*. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya. 4 hal.
- Buinac dan Lundberg. 2016. "Instagram as a Marketing Tool A Case Study about how Companies Communicate their Brands on Social Media", *Journal Of Business Administration, Technology and Social Sciences*
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE
- Gumilar, G., 2015. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung", *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*
- Hasan, M. 2016. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Himawan dan Yusdani. 2018. "Pengaruh Hashtag Halal Terhadap Keputusan Membeli Dengan Moderating Variable E-Word Of Mount Pada Akun Instagram Omah Jajan Bang Kaka", *Jurnal*
- Irma, A., 2017. "Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online Beautyhomeshop)", *Jurnal Online Kinesik Vol. 4 No. 2*
- Kurniawan, H. 2015. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Solo "Inasinul"*. Bogor : Institut Pertanian Bogor. 8 hal.
- Kurniawati, W., 2016. "Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah", *Journal Of Komuniti, Vol. VII, No.2*.
- Lupiyoadi dan Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Miranda, S., 2017. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau", *JOM FISIP Vol. 4 No.1*

- Nummila, M., 2015. "Successful social media marketing on Instagram. Case: @minoshoes", *Journal Of International Business*
- Priansa, D. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Ramadhan, F., 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan", *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*
- Siregar, S. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan, D. 2016. *Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara DKI Jakarta*. Bandung : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. 15-17 hal.
- Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta