

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang menjadi penghambat mahasiswa berinvestasi di pasar modal berdasarkan rumusan masalah, dan hasil penelitian, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel persepsi risiko, motivasi dan pendapatan pribadi berpengaruh signifikan secara parsial menghambat minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
2. Secara simultan, persepsi risiko, motivasi investasi, dan pendapatan pribadi berpengaruh signifikan terhadap penghambat minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal dengan tingkat signifikan 0,000.
3. Pada koefisien regresi menyatakan bahwa penghambat minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal dapat dijelaskan oleh faktor persepsi risiko, motivasi investasi, maupun pendapatan pribadi sebesar 43,5%. Sedangkan sisanya sebesar 56,5% dipengaruhi faktor lain yang tidak termasuk dalam persamaan regresi ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak:

1. Melihat faktor penghambat minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal adalah persepsi atas risiko, motivasi investasi serta pendapatan pribadi, disarankan untuk meningkatkan kegiatan Galeri Investasi BEI POLSRI maupun sosialisasi yang berfokus pada mahasiswa yang belum mengerti namun memiliki minat berinvestasi untuk mendorong pemahaman lebih lanjut tentang investasi di pasar modal, karena kurangnya pembekalan ilmu pada matakuliah yang diajarkan dengan waktu yang sangat singkat.

2. Memberikan pengetahuan lebih lanjut mengenai pasar modal melalui program “Yuk Nabung Saham” agar mahasiswa yang telah berminat untuk berinvestasi namun terkendala dengan pendapatan dapat menyalurkan minat mereka dengan berinvestasi membeli saham secara rutin dan berkala melalui “*share saving*” dengan berbekalan Rp 100.000,- setiap bulannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya dikarenakan adanya variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap faktor yang menghambat minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, maka kiranya menambah variabel yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal seperti pengetahuan, manfaat investasi, edukasi, mengarah pada pandangan negatif apabila tidak memiliki pengetahuan yang cukup, serta mengerti secara baik manfaat dari berinvestasi melalui sosialisasi dan edukasi yang diberikan baik dari BEI secara langsung maupun dorongan dari dosen atau Galeri Investasi yang didirikan universitas, kompetisi yang mengacuh pada motivasi belajar lebih dalam.
4. Sampel yang di ambil pada penelitian ini adalah 43 orang dari 120 peserta seminar dikarenakan kriteria sampel dan perizinan responden, disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih besar sehingga hasil yang didapat lebih meyakinkan.