

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Chandra, Handi. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Cooper dan Emory. 1998. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Fadhila dan Lestari. 2003. *Perilaku Konsumen*. Palembang: CitraBooks Group.
- Hanafi dan Wahab. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (Ps Mall)*. Jurnal Manajemen. Vol XX: hal 488-506.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, Nurul. 2014. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil Merek Honda Jazz Pada PT Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru*. Journal FISIP. Vol 1: hal 1-11.
- Kurniawan, Setyowati, Ihsaniyati. *Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen*. Jurnal SEPA. Vol 13: hal 167-177.
- Kusnandar. 2017. *Pengaruh Elemen Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC Tools) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Bordir Di Sentra Bordir Kota Tasikmalaya*. Jurnal Bisnis, Keuangan dan Komputer. Vol 1: hal 1-10.
- Lovelock. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Malauna, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Panjaitan. 2016. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian*. e-Proceeding of Applied Science. Vol 2: hal 448-457.

- Rosdiana, Melia. 2018.. *Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Minat Nasabah*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Schiffman dan Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: PT Indeks.
- Srisusilawati, Popon. 2017. *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*. *Jurnal Manajemen*. Vol 1: Hal 1-8.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Iqbal. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Tabungan Britama Di PT Bank Bri Kantor Cabang Tanjung Karang Bandar Lampung*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.