

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT INVESTASI
EMAS PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan (D IV) Di Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Feri Susilo
NPM 061540631696**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PEDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PRODI MANAJEMEN BISNIS
2019**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT INVESTASI
EMAS PADA PT PENGADAIAN (PERSERO) CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan (D IV) di Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Feri Susilo
NPM 061540631696**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Yuseli Herawati, S.E., M.M.
NIP 196005071988112001**

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (*QS Al Insyirah 5 – 6*)

Takut Gagal Bukan Alasan Untuk Tidak Mencoba Sesuatu. (**Frederick Smith**)

Saya Persembahkan Untuk:

- ❖ Bapak dan ibuku yang selalu mendukung dan memberikan motivasi
- ❖ Adik-Adikku (Vira dan Satrio)
- ❖ Dosen dan Staf Administrasi Bisnis
- ❖ Teman Seperjuangan Kelas MB.A'15



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feri Susilo
NIM : 061540631696
Program Studi : Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang

Dengan ini Menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat Karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai refrensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagaimana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juni 2019
Yang Membuat Pernyataan



Feri Susilo
NPM 061540631696





LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Feri Susilo
NIM : 061540631696
Program Studi : Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi
Emas pada PT Pengadaian (Persero) Cabang Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Bisnis
Dan Dinyatakan **LULUS**

**Pada Hari Jum'at
Tanggal 2 Agustus 2019**

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Titi Andriyani, S.E., M.Si.		
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM.		
3.	Hendra Sastrawinata, SE., MM.		
4.	Afrizawati, SE., M.Si.		

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya Skripsi yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang** dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini meneliti tentang pengaruh bauran pemasaran terhadap minat investasi emas. Metode pengumpulan data dilakukan melalui hasil dari kuesioner yang didistribusikan kepada responden. Total responden adalah sebanyak 98 sampel nasabah PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang yang menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik acak sampel acak sederhana. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi ini berkat adanya bantuan, arahan dan dorongan dari banyak pihak terutama dosen pembimbing yang sudah dengan sabar dalam memberikan arahan serta masukan selama proses pembuatan laporan Skripsi ini. Apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi kami di masa yang akan datang.

Laporan ini juga dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang bermanfaat atau referensi bagi pihak yang membutuhkan khususnya bagi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis (D4) Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Palembang, Juli 2019
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang. Adapaun terwujudnya laporan ini adalah berkat bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M., selaku Ketua Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Pimpinan dan seluruh staf karyawan PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang yang telah membantu dalam pemberian data untuk kepentingan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Seluruh Staff Karyawan di satuan kerja Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan melihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2019
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Variabel digunakan yaitu produk, harga, lokasi, promosi baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat investasi emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang. Metode pengumpulan data dilakukan melalui hasil dari kuesioner yang didistribusikan kepada responden. Total responden adalah sebanyak 98 sampel nasabah PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang yang menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik acak sampel acak sederhana. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel independen produk, harga, lokasi, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang. Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa dua variabel independen yaitu harga sebesar (2,095), dan lokasi sebesar (2,717) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk melakukan investasi emas di PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang dikarenakan r hitung pada variabel harga dan lokasi lebih besar daripada r tabel yaitu sebesar (1,989). Sedangkan dua variabel independen yaitu produk sebesar (0,524) dan promosi sebesar (0,036) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi emas pada PT Pegadaian (Persero) dikarenakan r hitung lebih kecil daripada r tabel yaitu sebesar (1,989).

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Minat Investasi

ABSTRACT

This research entitled "The Influence of Marketing Mix Against Interest in Gold Investment at PT Pegadaian (Persero) Palembang Branch. This study aims to determine the effect of variables used, namely products, prices, locations, promotions both partially and simultaneously to interest in gold investment at PT Pegadaian (Persero) Palembang Branch. The method of data collection is done through the results of questionnaires distributed to respondents. The total respondents were 98 samples of Palembang Pegadaian (Persero) Branch customers who used the Probability Sampling method with certain considerations. Data analysis used is multiple linear regression analysis. The results of the research conducted show that the independent variables of product, price, location, promotion simultaneously influence the interest in gold investment at PT Pegadaian (Persero) Palembang Branch. The regression calculation results show that two independent variables, namely the price of (2,095), and location of (2,717) partially have a positive and significant effect on the interest to invest in gold at PT Pegadaian (Persero) Palembang Branch due to r count on more price and location variables large than r table which is equal to (1,989). While the two independent variables, namely the product of (0.524) and promotion of (0.036) does not significantly influence the interest in gold investment in PT Pegadaian (Persero) because the calculated r is smaller than r table which is equal to (1,989).

Keywords: Products, Prices, Locations, Promotions, Investment Interests

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	7
2.1.3 Strategi Bauran Pemasaran	8
2.1.4 Pengertian Minat	13
2.1.5 Pengertian Minat Investasi	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu	15
2.1.7 Kerangka Pikir Penelitian	16
2.2 Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.1 Struktur Organisasi	20
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	25
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5 Model Penelitian	26
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Analisis Regresi Berganda	27
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.4 Uji Hipotesis	30
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.8.1 Definisi Operasional	31
3.8.2 Identifikasi Variabel.....	35
3.9 Profil Perusahaan	36
3.9.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
3.9.2 Visi dan Misi PT Pegadaian (Persero).....	37
3.9.3 Logo Perusahaan	38
3.9.4 Budaya PT Pegadaian (Persero).....	39
3.10 Profil Responden.....	40
3.11 Teknik Analisis	42

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang	59
4.2 Variabel yang Paling Dominan dalam Mempengaruhi Minat Investasi Emas Pada PT Pegadaian(Persero) Cabang Palembang	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.1.1 Pegaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Investasi Emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang secara Parsial dan Simultan.	64
5.1.2 Variabel yang Paling Dominan dalam Mempengaruhi Minat Investasi Emas Pada PT Pegadaian(Persero) Cabang Palembang	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Produk Pegadaian PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang Tahun 2015-2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	31
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 3.3 Usia Responden.....	40
Tabel 3.4 Jenis Pekerjaan Responden	41
Tabel 3.5 Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Produk	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	45
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	46
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	47
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	49
Tabel 3.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	51
Tabel 3.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 3.14 Hasil Signifikansi Nilai T	54
Tabel 3.15 Hasil Signifikansi Nilai F.....	56
Tabel 3.16 Hasil Adjusted R Square	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Jumlah Nasabah Investasi Emas PT Pegadaian (persero) Cabang Palembang Tahun 2015-2018.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Pegadaian (Persero).....	21
Gambar 3.2 Model Penelitian	26
Gambar 3.3 Logo PT Pegadaian (Persero).....	38
Gambar 3.4 Gambar Normal Probability P-P Plot.....	50
Gambar 3.5 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas	5

