

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil Analisa data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa lima rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan di Perusahaan Telekomunikasi periode 2006-2018 secara bersama-sama memiliki nilai *Adjusted R Square* sebesar 24,4%. Artinya masih terdapat 75,6% variabel-variabel independent lain yang belum diketahui dan diteliti untuk memprediksi Pertumbuhan Laba. Hal ini dikarenakan penelitian ini hanya memperhatikan faktor fundamental perusahaan tanpa memperhatikan kondisi ekonomi makro yang mungkin bisa berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.
2. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa CR, DER, TATO, ROA, dan NPM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini dapat dilihat dari  $F_{hitung}$  sebesar 5,125 dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .  $F_{hitung}$  menunjukkan angka yang lebih besar daripada  $F_{tabel}$  atau  $5,125 > 2,370$  dan nilai signifikansi jauh lebih kecil dibandingkan dengan 0,05.
3. Dari kelima variabel (CR, DER, TATO, ROA, dan NPM) yang diduga berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, ternyata hanya *Return On Assets* (ROA) yang berpengaruh negatif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Berdasarkan hasil uji variabel *Return On Asset* (ROA) dengan nilai  $t_{hitung} = -2,401 > t_{tabel} = 2,001$  dan signifikansi  $0,020 < 0,05$ .

#### 1.2 Saran

Saran yang disampaikan peneliti berdasarkan hasil kesimpulan di atas adalah:

##### 1.2.1 Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk menggunakan rasio keuangan yang dapat mengukur tingkat pertumbuhan laba perusahaan sehingga dapat mengetahui kondisi perusahaan yang nantinya dapat digunakan untuk mempengaruhi pihak investor dalam berinvestasi.

### 1.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Dilihat dari nilai koefisien determinasi, untuk persamaan pertumbuhan laba diperoleh hanya sebesar 24,4%. Hal ini berarti masih banyak variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang bisa mempengaruhi pertumbuhan laba. Penelitian selanjutnya agar dapat menambah variabel yang akan diteliti, seperti *Quick Ratio*, *Debt to Assets Ratio*, dan *Return On Equity*.
2. Untuk penelitian yang akan datang dalam pengambilan sampel sebaiknya menambah sampel perusahaan tidak hanya perusahaan Telekomunikasi saja melainkan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.