

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buata, Nirmala, dkk. 2015. Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Melalui Penerapan Break Even Point Pada PT. Tira Austenite TBK Bitung. *Jurnal EMBA*. 3(1): 612-620.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadaedia Group.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahriandi, Reza. 2018. "Analisis Perencanaan Laba Dengan Pendekatan Break Even Point (BEP) Pada CV Suasana Indah Profil Palembang". *Laporan Akhir* Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (Tidak Dipublikasikan).
- Handoko, T. Hani. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Grasindo
- Kasmir. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Noviani, Faradilla. 2017. Analisis Break Even Point Untuk Perencanaan Laba Pada Ud. Meubel Setia Budi Di Samarinda Periode Tahun 2014-2016. *eJournal Administrasi Bisnis*. 5 (2): 451-465.
- Ponomban, Christine Praticia. 2013. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime". *Jurnal EMBA*. 1(4): 1250-1261.
- Prasetya, Hery dan Fitri Lukiasuti. 2015. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta; Media Prassindo
- Sayuti, A. Jalaluddin. 2015. *Pengantar Bisnis dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrial, Dermawan dan Djohotan, Purba. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Wardhana, Novan Surya. 2018. Analisis *Break Even Point* (Bep) Usaha Budidaya Keramba Ikan Nila Dan Ikan Patin Pak Miswandi Di Desa Rempanga Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Administrasi Bisnis*. 6 (4): 1399-1413
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.