

**ANALISIS DESAIN KEMASAN (*Packaging*) DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK AQUA
STUDI KASUS PADA JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
PRODI TEKNIK LISTRIK**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prgram Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

HISKIAN AWEIDAMABI YUSAK EDOWAY

NPM 0616 3060 0488

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2019

**ANALISIS DESAIN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK AQUA
STUDI KASUS PADA JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
PRODI TEKNIK LISTRIK**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prgram Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

HISKIAN AWEIDAMABI YUSAK EDOWAY

NPM 0616 3060 0488

Menyetujui,

Palembang, 5 Juli 2019

Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Hanifati Burhan, S.E., M.M.
NIP. 19810322 200312 2 001**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum, Res, M.
NIP 19600806 198910 1 001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum, Res, M.
NIP 19600806 198910 1 001**



POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.politekniksriwijaya.ac.id E-mail : info@politekniksriwijaya.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hiskian Aweidamabi Yusak Edoway

NPM : 0616 3060 0488

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Analisis Desain Kemasan (*Packaging*) Dalam
Meningkatkan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk
AQUA Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Elektro Prodi
D3 Teknik Listrik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 5 Juli 2019
Yang membuat pernyataan,

Hiskian Aweidamabi Yusak Edoway
NPM 0616 3060 0488

LEMBAR PENGESAHAN

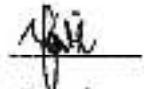
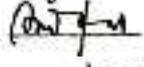
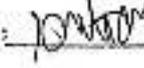
Nama : Hiskian Aweidamabi Yusak Edoway
NPM : 0616 3060 0488
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Desain Kemasan (Packaging) Dalam
Meningkatkan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk
AQUA

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 02 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusnizal Firdausy SE., MM</u> Ketua		<u>02. Agustus 2019</u>
2.	<u>Hanifati Burhan, SE., M M</u> Anggota		<u>02. Agustus 2019</u>
3.	<u>Dr. sari Lestari Z.Ridho, SE., M.Ec</u> Anggota		_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setinggi apapun Pangkat yang kita miliki, anda tetap seorang Pegawai. Sekecil apapun Usaha yang anda punya, anda adalah Bos-nya”.

(Bob Sadino)

“Jika pelanggan Mencintaimu, Pemerintah harus Mencintaimu”.

(Bob Sadino)

Saya Persembahkan Untuk:

1. Kedua Orang Tua Tercinta Saya
2. Kakak dan Adek Saya
3. Dosen-dosen Tercinta Saya
4. Sahabat seperjuangan 6NC
5. Almamater

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia dan nikmatNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Laporan akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Laporan akhir ini berjudul “Analisis Desain Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk AQUA Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik” yang berisikan tentang mata kuliah pemasaran khususnya dalam bidang barang atau produk.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat memperbaiki kesalahan yang ada sehingga menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dorongan dan saran serta doa dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Abdul Jalaludin Sayuti, S.E., M. Hum, Res., selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E, M.Ec. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Hanifati Burhan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan laporan akhir ini.
5. Seluruh dosen, karyawan dan staff jurusan Administrasi Bisnis.
6. Almarhumah Ibu dan Mama yang Saya sayangi yang telah memberikan doa, motivasi dan kebutuhan materi maupun non materi hingga laporan ini dapat diselesaikan.
7. Bapak yang Saya Sayangi yang telah memberikan doa, motivasi dan kebutuhan materi maupun non materi hingga laporan ini dapat diselesaikan.
8. Keluarga, Adik dan Kakak serta kerabat dekat Saya di Papua yang telah memberikan doa, motivasi dan kebutuhan materi maupun non materi hingga laporan ini dapat diselesaikan.
9. Keluarga, Adik dan Kakak (KOMPAS) Komunitas Mahasiswa Papua Sriwijaya yang telah memberikan doa, motivasi dan kebutuhan materi maupun non materi hingga laporan ini dapat diselesaikan.

10. Sahabat Seperjuangan 2016 NC/Kelas 6NC yang telah memberikan doa, motivasi dan kebutuhan materi maupun non materi selama tiga tahun kuliah dan hingga laporan ini dapat diselesaikan.
11. Pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

ABSTRAK

ANALISIS DESAIN KEMASAN (*Packaging*) DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK AQUA STUDI KASUS PADA JURUSAN TEKNIK ELEKTRO PRODI TEKNIK LISTRIK

Oleh:

Hiskian Aweidamabi Yusak Edoway

Judul Laporan Akhir ini adalah “Analisis Desain Kemasan (*Packaging*) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Aqua Studi Kasus Pada Jurusan Elektro Prodi Teknik Listrik”. Tujuan dari laporan ini adalah untuk menganalisis desain kemasan dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk Aqua pada mahasiswa Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik. Analisis dilakukan dengan menilai 4 indikator atau dimensi dari desain kemasan yaitu sifat mudah dibawa, mudah diingat, sifat dibaca dan perlindungan visual. Penelitian ini dilakukan di Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik Politeknik Negeri Sriwijaya dengan jumlah responden sebesar 85 responden. Metode yang digunakan adalah kuesioner dengan analisis data kuantitatif dan kualitatif menggunakan skala likert dan regresi linear berganda. Hasil dari analisis diketahui bahwa indikator terbesar terdapat pada sifat mudah dibawa dengan skor 82,9 persen dimensi ini ditanggapi responden positif dan baik bagi konsumen. Sedangkan skor terkecil terdapat pada dimensi perlindungan visual dengan skor 77,9 persen dimensi ini juga ditanggapi responden positif dan baik bagi konsumen namun dengan skor terkecil dari 4 dimensi. Secara keseluruhan Analisis desain kemasan dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk Aqua studi kasus pada Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik Politeknik Negeri Sriwijaya adalah skor 81,1 persen atau ditanggapi positif dan baik.

Kata Kunci : *Analisis , Desain Kemasan, Minat Beli, Teknik Listrik, Produk AQUA.*

ABSTRACT

**Analysis of Packaging Design in Increasing
Consumer Buying Interest in AQUA
Products Case study in The electrical engineering department
of electrical engineering study program**

By:

Hiskian Aweidamabi Yusak Edoway

The title of this Final Report is " Analysis of Packaging Design in Increasing Consumer Buying Interest in AQUA Products Case study in The electrical engineering department of electrical engineering study program". The purpose of this report is to analyze packaging design in increasing consumers' buying interest in Aqua products in Electrical Engineering Department D3 Electrical Engineering students. Analysis was carried out by assessing 4 indicators or dimensions of packaging design, which were easy to carry, easy to remember, readable and visual protection. This research was conducted at the Department of Electrical Engineering, D3, Electrical Engineering, Sriwijaya State Polytechnic, with 85 respondents. The method used is a questionnaire with quantitative and qualitative data analysis using a Likert scale and multiple linear regression. The results of the analysis show that the biggest indicator is in the easy to carry nature with a score of 82.9 percent, this dimension is responded to by respondents positively and good for consumers. while the smallest score is in the dimension of visual protection with a score of 77.9 percent, this dimension is also responded to by positive and good respondents for consumers but with the smallest score of 4 dimensions. Overall Analysis of packaging design in increasing consumer buying interest in Aqua case study products at the Department of Electrical Engineering of D3 Electrical Engineering Sriwijaya State Polytechnic is a score of 81.1 percent or responded positively and well.

Keywords: Analysis, Packaging Design, Buying Interest, Electrical Engineering, AQUA Products.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.5 METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1.6 Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Definisi dan Fungsi Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Keunikan Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.4 FAKTOR-FAKTOR DESAIN KEMASAN PRODUK	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pengertian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pengertian Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Pengertian Minat Beli	Error! Bookmark not defined.

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .Error! Bookmark not defined.

3.1 Sejarah singkat PT Aqua Golden Mississippi Tbk **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Visi dan Misi PT Aqua Golden Mississippi Tbk...**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Struktur Organisasi PT Aqua Golden Mississippi Tbk..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

4.1 Analisis Desain Kemasan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk AQUA Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik.....**Error! Bookmark not defined.**

a. Tanggapan responden Sifat Mudah dibawa (Portability)**Error! Bookmark not defined.**

b. Tanggapan responden Mudah diingat (*Memorable*)**Error! Bookmark not defined.**

c. Tanggapan responden Mudah dibaca (*Easy to Read*)**Error! Bookmark not defined.**

d. Tanggapan responden Perlindungan Visual (*Visual Protection*)**Error! Bookmark not defined.**

e. Tanggapan responden Variabel Keputusan Pembeli.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Analisis Regresi Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPURAN

