

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari penjabaran-penjabaran yang telah dibuat pada bab 4, maka pada bab 5 ini akan disimpulkan dan diberikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat bagi PT AQUA Golden Mississippi Tbk. Berkaitan dengan penyelesaian masalah-masalah yang menyangkut tentang desain kemasan.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan pembahasan yaitu sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan kualitas produk AQUA kemasan CLICK N GO 750 ml pada umumnya dapat dikatakan tanggapan dari konsumen positif dan baik, kemudahan / sifat mudah dibawa Kemasan CLICK N GO 750 ml menjadi indikator yang memiliki dampak penilaian terbesar pada variabel ini. Sementara itu indikator kemungkinan Perlindungan Visual Kemasan CLICK N GO 750 ml berubah menjadi indikator yang memiliki nilai terkecil.
2. Desain kemasan produk air minum dalam kemasan AQUA pada responden mahasiswa Jurusan Teknik Elektro Prodi D3 Teknik Listrik maka didapatkan konstanta, Pengaruh variabel indenpenden terhadap variabel dependen adalah negative dengan konstanta $-0,331$, artinya jika desain kemasan nilainya konstan / tetap maka minat beli konsumen akan mengalami penurunan sebesar $-0,331$
3. Hasil tanggapan dari responden Jurusan Elektro Prodi D3 Teknik Listrik menunjukkan Variabel Dimensi Sifat mudah dibawa (*Portability*) Keseluruhan mahasiswa yang menyatakan setuju dan sangat setuju berjumlah sebesar 82,9 persen, dimensi ini mempunyai tanggapan dari responden mahasiswa D3 Prodi Teknik Listrik positif dan baik dan mempunyai pengaruh pada minat beli konsumen terhadap AMDK AQUA.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian tentang, pembahasan dan kesimpulan di atas dapat mengungkapkan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Produk AQUA kemasan CLICK N GO 750 ml memiliki Perlindungan visual yang sangat lemah, oleh karena itu di proses Operasional Produk AQUA kemasan CLICK N GO 750 ml harus lebih memperhatikan Perlindungan visual dan memerlukan penanganan khusus. Karena kepercayaan konsumen terhadap perlindunga visual semakin kecil.
2. Produk AQUA kemasan CLICK N GO 750 ml memiliki sifat mudah dibawa yang baik bagi konsumen oleh karena itu AQUA harus terus mempertahankan Sifat mudah dibawa pada kemasan AQUA. Agar kepercayaan konsumen dan Minat beli konsumen semakin tinggi dengan adanya kemasan yang mudah dibawa.
3. Keputusan pembelian pada Produk AQUA baik dan tidak ada masalah, tapi pesaing dari air minum dalam kemasan pasti akan terus bermunculan, untuk menghadapinya AMDK dari PT AQUA Golden Mississippi Tbk harus terus menciptakan atau melakukan inovasi dari kemasan AQUA yang mudah diingat, mudah dibaca, perlindungan visual dan terus mempertahankan kemasan yang mudah dibawa.