

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Rajawali Press.
- Bateman, T. S., & Scoot, S. (2014). *Manajemen Kepemimpinan data Kerja sama dalam dunia yang komperatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Sari kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarna Tutorial Naruni Sejahtera.
- Kasmir, D. (2017). *Customer services excellent: Teori dan Praktik*. Kota Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). United States of America: Pearson Education Inc. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://socialline.ru/files/5/283/kotler_keller_-_marketing_management_14th_edition.pdf&ved=2ahUKEwie6eDSufvgAhuig-YKHeTLAskQFjABegQlAhAB&usg=AOvVaw1BpDqyJ1ZKKYZtlw4BuzX6&cshid=1552354132800
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 jilid 1). Jakarta: PT Indeks.
- Laksmi, G., & Budiantoro, F. (2015). *Manajemen Perkantoran Modern*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *PRAKTIKUM METODE Riset BISNIS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raheem, A.R., Vishnu, P., & Ahmed, M. (2014). Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior. *European Jurnal of Package Research*, 122 (2), 125-134.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *KUPAS TUNTAS PENELITIAN AKUNTANSI Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi offset.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (12th ed.). Jakarta: Rajawali Pres.
- Windasuri, H., Susanti, H., & Team, B. (2017). *Excellent Service The Secrets of Building a Service Organization*. Jakarta: PT Gramedia.

Yusi, S., & Idris, U. (2016). *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.