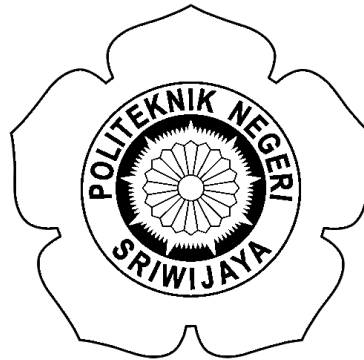


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
WISATAWAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR**



**SKRIPSI**

*Dibuat Untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politenik Negeri Sriwijaya*

**Disusun oleh :**

**Nama : Septia Monika**  
**NPM : 0615 4061 1685**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
WISATAWAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

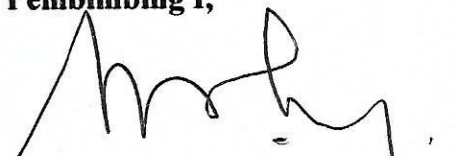
**Oleh :**


**Nama : Septia Monika  
NPM : 0615 4061 1685**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juni 2019  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

  
**Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A  
NIP: 196103251989031001**

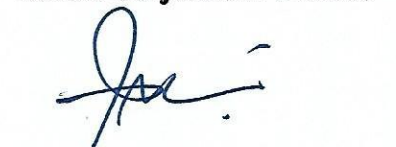
  
**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si  
NIP: 197301312001121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,**

  
**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

  
**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M  
NIP: 196008061989101001**

  
**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP: 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septia Monika  
NPM : 0615 4061 1685  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan  
Wisatawan Berkunjung ke Kampung Arab Al-  
Munawar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2019

Penulis,



Septia Monika

NPM 061540611685




## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Septia Monika  
NIM : 0615 4061 1685  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Arab Al-Munawar.

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada hari : Rabu  
Tanggal : 17 Juli 2019

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> <u>Ketua</u>		09 / 2019 08
2	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> <u>Anggota</u>		13 / 2019 08
3	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si</u> <u>Anggota</u>		09 / 2019 08

## MOTTO

*“Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar, karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya”*

*“The journey is my destination”*

*Kupersembahkan kepada:*

- *Ayah dan Ibuku tercinta*
  - *Darwin*
  - *Ayatna*
- *Saudaraku tersayang*
  - *Aprilia Pratiwi*
  - *Aisyah Yuniar*
- *Para Dosen Jurusan Administrasi Bisnis terutama Pembimbingku*
  - *Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A.*
  - *Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.*
- *Para Sahabat Seperjuangan*
- *Kepada orang-orang yang telah mendoakan*
- *Almamater Kebanggaan Politeknik Negeri Sriwijaya*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar” tepat pada waktunya.

Tujuan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh atraksi wisata, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan hasil survei yang dilakukan secara langsung kepada wisatawan yang berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar dengan sampel berjumlah 100 orang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya peneliti ucapkan terima kasih yang tak terhingga. Akhir kata, semoga skripsi dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa dan akademisi Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta pengelola Kampung Arab Al-Munawar.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Semua Dosen Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dan juga doa serta nasihatnya kepada penulis.
9. Bapak Muhamad, selaku Ketua RT sekaligus Pengelola kawasan objek wisata Kampung Arab Al-Munawar.

10. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan angkatan 2015 kelas BPA yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan selama perkuliahan kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta doanya dalam menyelesaikan Skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah mendoakan, memberikan bantuan dan bimbingannya. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel atraksi wisata (X1), fasilitas (X2) dan aksesibilitas (X3) terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang meliputi uji signifikansi parsial, uji signifikansi simultan, dan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program SPSS versi 23 dengan menggunakan metode survey kuesioner sebagai alat pengumpul data. Sampel pada penelitian ini melibatkan 100 orang responden yang ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan *non probability sample*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen (atraksi wisata, fasilitas, dan aksesibilitas) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan wisatawan berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar. Secara parsial atraksi wisata dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar, sedangkan aksesibilitas berpengaruh positif akan tetapi tidak secara signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar.

Kata kunci: Atraksi Wisata, Fasilitas, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the effect of tourist attraction (X1), amenities (X2) and accessibility (X3) of tourist decisions to visit Al-Munawar Arabic Village. Data analysis technique used is quantitative analysis that includes partial significance test, simultaneous significance test, and multiple regression analysis that which is processed using SPSS version 23 program by using questionnaire survey method as a data collection tool. Sample in this research involved 100 respondents which is determined using technique sampling by non probability sample. The result of this research showed that simultaneously independent variable (tourist attraction, amenities, and accessibility) have a positive and significant effect of tourist decisions to visit Al-Munawar Arabic Village. In partially tourist attraction and amenities have a positive and significant effect of tourist decisions to visit Al-Munawar Arabic Village, whereas accessibility has a positive effect but not significant of tourist decisions to visit Al-Munawar Arabic Village.*

*Keywords: Tourist Attraction, Amenities, Accessibility, Visiting Decision*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
.....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan peneltian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pariwisata .....	9
2.2 Daerah Tujuan wisata .....	9
2.2.1 Komponen Daerah Tujuan Wisata .....	10
2.2.2 Tujuan Kunjungan .....	13

2.3 Wisatawan ( <i>Tourist</i> ) .....	14
2.3.1 Pengertian Wisatawan .....	14
2.4 Keputusan Berkunjung .....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Berkunjung .....	15
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
2.4.3 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.6 Kerangka Pemikiran .....	21
2.7 Hipotesis .....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Lokasi penelitian .....	23
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.3.1 Populasi .....	23
3.3.2 Sampel .....	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Operasional Variabel Penelitian .....	27
3.7 Skala Pengukuran .....	28
3.8 Teknik Analisis Data .....	29
3.8.1 Analisis Data Deskriptif .....	29
3.8.2 Uji Instrumen Penelitian .....	29
3.8.3 Uji Hipotesis .....	30
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	31

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek penelitian .....	33
4.1.1 Gambaran Umum Kampung Arab Al-Munawar .....	33

4.1.2 Waktu Kunjungan Kampung Arab Al-Munawar.....	34
4.1.3 Tarif Tiket Masuk Kampung Arab Al-Munawar.....	34
4.1.4 Tata Tertib Memasuki Kawasan Kampung Arab Al-Munawar .....	35
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	36
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	37
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar..	39
4.3 Deskripsi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	40
4.3.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Atraksi Wisata.....	41
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas .....	45
4.3.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas .....	50
4.3.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung.....	54
4.4 Uji Instrumen Penelitian .....	63
4.4.1 Uji Validitas.....	63
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.5 Uji Hipotesis .....	65
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	65
4.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	67
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.7 Pembahasan .....	70
4.7.1 Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar	70

4.7.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar .....	72
4.7.3 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Arab Al-Munawar .....	73
4.7.4 Pengaruh Atraksiw Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Arab Al-Munawar.....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Data Kunjungan Wisatawan Kampung Arab Al-Munawar Tahun 2014-2018	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel	27
Tabel 3.3 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Waktu Kunjungan Kampung Arab Al-Munawar	34
Tabel 4.2 Tarif Tiket Masuk Kampung Arab Al-Munawar	35
Tabel 4.3 Tata Tertib Memasuki Kawasan Kampung Al-Munawar	35
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Daerah	37
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar	40
Tabel 4.9 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Keunikan	41
Tabel 4.10 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Kondisi Fisik Lingkungan	42
Tabel 4.11 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Keindahan	42
Tabel 4.12 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Aktivitas Rekreasi	43
Tabel 4.13 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Souvenir Khas	44
Tabel 4.14 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Harga Tiket Masuk	44
Tabel 4.15 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Toilet	45
Tabel 4.16 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator	46

	Tempat Beribadah	
Tabel 4.17	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Penginapan	47
Tabel 4.18	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator ATM/Bank	47
Tabel 4.19	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Tempat Makan dan Minum	48
Tabel 4.20	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Lahan Parkir	49
Tabel 4.21	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Lokasi Mudah di Jangkau	50
Tabel 4.22	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Kualitas Jalan	51
Tabel 4.23	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Rambu-rambu Penunjuk Arah	51
Tabel 4.24	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Jarak dari Pusat Kota	52
Tabel 4.25	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Lokasi Dekat dengan Wisata Lainnya	53
Tabel 4.26	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Ketersediaan Transportasi Umum	53
Tabel 4.27	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Kebutuhan Mengisi Waktu Libur	55
Tabel 4.28	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Kebutuhan Rekreasi	55
Tabel 4.29	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Media Cetak	56
Tabel 4.30	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Media Sosial/Internet	57
Tabel 4.31	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Informasi Lisan	57
Tabel 4.32	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Kelebihan Objek Wisata	58
Tabel 4.33	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Keindahan dan Keunikan	59



Tabel 4.34	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Pilihan Wisata yang Tepat	59
Tabel 4.35	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Sesuai dengan Kebutuhan Wisata	60
Tabel 4.36	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Merasa Puas	61
Tabel 4.37	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Melakukan Kunjungan Ulang	61
Tabel 4.38	Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Merekomendasikan Kepada Orang Lain	62
Tabel 4.39	Uji Validitas Instrumen Penelitian	63
Tabel 4.40	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	65
Tabel 4.41	Output ANOVA	66
Tabel 4.42	Analisis Uji t	67
Tabel 4.43	Output Koefisien Regresi	68

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara ke Kota Palembang Tahun 2014-2018	2
Gambar 1.2 Kunjungan Wisatawan ke Kampung Arab Al-Munawar Tahun 2014-2018	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 3	Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 5	Form Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 8	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 9	Hasil Olah Data Penelitian
Lampiran 10	Lembar Revisi
Lampiran 11	Lembar Persetujuan Revisi