

**ANALISIS STRATEGI E-TOURISM PARIWISATA
BERKELANJUTAN
(STUDI PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
PROVINSI SUMATERA SELATAN)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Ulpi Saputri
NPM 0615 4061 1687**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASIS BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2019**

**ANALISIS STRATEGI E-TOURISM PARIWISATA BERKELANJUTAN
INDONESIA**
**(STUDI PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA
SELATAN)**



SKRIPSI

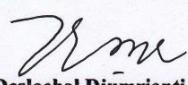
**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

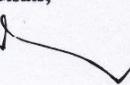
**Nama : Ulpi Saputri
NPM : 0615 4061 1687**

Menyetujui,

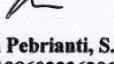
Pembimbing I,


**Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., PhD,
NIP. 196812061990032003**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**


**Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,**


**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ulpi Saputri
NPM : 0615 4061 1687
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Marketing
Judul Skripsi : Analisis Strategi *E-Tourism* Pariwisata
Berkelanjutan Indonesia (Studi Pada Dinas
Kebudayaan Dan Pariwisata Sumatera Selatan)

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS**

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec</u> Ketua		_____
2.	<u>Lisnini, S.E., M.Si Anggota</u>		_____
3.	<u>Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., P.Hd</u> Anggota		_____
4.	<u>Munparidi, S.E., M.Si Anggota</u>		_____

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Late Is Better Than Never”

Saya Persembahkan Kepada :

- **Kedua Orang Tua Kami**
- **Paman dan Bibi Kami**
- **Saudara-saudara kami**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI E-TOURISM PARIWISATA BERKELANJUTAN INDONESIA (STUDI PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA SELATAN”**.

Skripsi ini dibuat berdasarkan apa yang penulis temukan di objek penelitian yaitu pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. Semua kegiatan dan data dalam bentuk tertulis pada lampiran merupakan bukti penggerjaan skripsi ini. penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 3 Juli 2019

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahi Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan krunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu , penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada saya.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MhumRes.M. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., PhD, Selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu membantu, memberi bimbingan, memberi semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing 2 dan Pembimbing Akademik yang selalu membantu, memberi bimbingan, serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri sriwijaya Palembang
9. Semua saudara-saudara kandung dan sepupu tersayang yang menjadi motivasi untukku menyelesaikan skripsi ini

10. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan yang telah membantu memberikan kemudahan dalam penelitian dan pengumpulan data untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Kesatuan Bangsa dan Politik yang telah memberikan izin penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan
12. Semua pegawai dan staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan yang telah membantu pengumpulan data dan wawancara.
13. Sahabat-sahabatku “Winda Nabillah, Seriyanti, Prihatini Ramjanati dan Ika Tiara” yang selalu setia dari SMK sampai saat ini memberikan dukungan kepada saya.
14. Sahabat-sahabatku “Lunchee” Ria Ayu Lestari, Arni Alfianti, Septia Monika, Ushy Ramadhanty, Fatimah Librayani, Ratih Mediana Safitri, , Rahmi Wulandari, yang selalu memberi dukungan dan selalu menemani dalam menyelesaikan skripsi ini
15. Teman-teman seperjuangan Kelas BPA angkatan 2015 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
16. Teman-teman satu angkatan Usaha Perjalanan Wisata 2015
17. Dan semua orang yang telah terlibat memberi bantuan, dukungan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *e-tourism* pariwisata berkelanjutan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. Data pada skripsi ini diperoleh penulis melalui metode wawancara dengan informan, dokumentasi dan studi literatur. Dalam penulisan skripsi ini metode yang digunakan yaitu metode kualitatif, dengan teknik analisis menggunakan *A Comparative Studi Approach* (perbandingan). Penelitian ini menemukan tiga hal dalam strategi *e-tourism* pariwisata berkelanjutan. Pertama, *e-tourism* pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan menggunakan *website* yang terdapat tiga unsur yaitu teks, foto dan video sehingga dapat mempermudah pengunjung untuk mengerti informasi yang disampaikan, sosial media yang terdiri dari Twitter, Facebook, dan Instagram, Audio Visual yang ditayangkan melalui TV Commercial (TVC), dan Aplikasi Palembang In Your Hand yang mempermudah wisatawan yang datang ke Sumatera Selatan untuk mencari informasi. Kedua, Strategi *e-tourism* yang digunakan sudah sesuai dengan perkembangan teknologi, namun memiliki kendala untuk memperbarui karena biaya yang cukup mahal. Ketiga, Dalam realisasinya *e-tourism* sudah dikatakan mendukung pariwisata berkelanjutan jika dilihat dari konten yang disampaikan, namun belum begitu maksimal. Dari hasil penelitian tersebut penulis menyarankan agar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan dapat memberikan pelatihan sumber daya dibidang teknologi dan memperbanyak konten yang mendukung pariwisata berkelanjutan.

Kata Kunci: *E-tourism*, Teknologi informasi dan komunikasi, Pariwisata Berkelanjutan,

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out e-tourism strategy for sustainable at department of Culture and Tourism of South Sumatera Province. The data in this reaserch obtained through, interviews, documentation, and literature studies. The method used in this reaserch is qualitative, with comperrative study approach technique analysis. This reaserch find three of e-tourism strategy for sustainable. First, e-tourism strategy of department of culture and tourism of south sumatera is use website, that has three alements, that involve text, photo and video. So that it can facilitable visitor to undertand the information conveyed, social media consisting of twitter, facebook and instagram. Audio Visual that is broadcast through TV Commercial (TVC), and the Palembang In Your Hand Application that makes it easier for tourists who come to South Sumatra to find information. Second, the e-tourism strategy used is in line with technological developments, but has obstacles to renewing it because the costs are quite expensive. Third, in its realization e-tourism has been said to support sustainable tourism when viewed from the content delivered, but not so optimally. From the results of the study the authors suggested that the South Sumatra Culture and Tourism Office be able to provide resource training in the field of technology and increase the content that supports sustainable tourism

Key word : E-Tourism, information and communication technology, sustainable tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian E-Tourism.....	10
2.1.1 Definisi E-Tourism	10
2.1.2 Karakteristik E-Tourism.....	10
2.1.3 Konsep E-Tourism.....	13
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan E-Tourism	14

2.2 Pariwisata Berkelanjutan.....	14
2.2.1 Pengertian Pariwisata Berkelanjutan	14
2.2.2 Prinsip Pariwisata Berkelanjutan	15
2.2.3 Dimensi Pariwisata Berkelanjutan	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.3.1 Data Primer	23
3.3.2 Data Sekunder	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Wawancara	24
3.4.2 Dokumentasi	25
3.4.3 Studi Literatur.....	25
3.5 Informan Penelitian	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Instrumen Penelitian	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan....	34
4.1.1 Gambaran Umum	34
4.1.2 Branding.....	35
4.1.3 Visi dan Misi.....	36
4.1.4 Susunan Organisasi	38
4.1.5 Tugas dan Fungsi.....	41
4.2 Rencana Strategi E-Tourism Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan.....	48

4.3 Realisasi Strategi E-Tourism Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan.....	50
4.4 Perbandingan Rencana dan Realisasi Strategi E-Tourism dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan	66
4.5 Analisis Realisasi Strategi E-Tourism Terhadap Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Provinsi Sumatera Selatan.....	68

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Twitter Followers.....	4
Gambar 4.1 <i>Branding</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	40
Gambar 4.3 Data Kunjungan <i>Website</i> Tahun 2019.....	55
Gambar 4.4 Tampilan Utama <i>Website</i>	56
Gambar 4.5 Tampilan Menu <i>About Us Website</i>	57
Gambar 4.6 Tampilan Menu Destination.....	57
Gambar 4.7 Tampilan Menu <i>News Website</i>	58
Gambar 4.8 Tampilan Menu <i>Channel</i>	59
Gambar 4.9 Tampilan Menu <i>Gallery</i>	59
Gambar 4.10 <i>Followers instagram</i> @pesonasriwijaya.....	61
Gambar 4.11 Profil <i>Twitter</i> @pesonasriwijaya	63
Gambar 4.12 Peningkatan <i>like</i> dan <i>Follower FanPage</i> Pesona Sriwijaya	64
Gambar 4.13 Aplikasi <i>Palembang In Your Hand</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rekapitulasi <i>Twitter</i> Pada Bulan Desember 2018	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Rencana Pencapaian strategi <i>e-tourism</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Rekomendasi Ujian Pembimbing
- Lampiran 3 Lembar Pernyataan Orisinilitas
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Form Pengambilan Data
- Lampiran 11 Hasil Wawancara
- Lampiran 12 Pamflet
- Lampiran 13 Kalender Event