

**PENGARUH NILAI PENGALAMAN TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE DESTINASI  
WISATA RELIGI KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR KOTA  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Wahyu Permata Sari  
NPM : 0615 4061 1688**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2019**

**PENGARUH NILAI PENGALAMAN TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE DESTINASI  
WISATA RELIGI KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR KOTA  
PALEMBANG**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Wahyu Permata Sari**  
**NPM : 0615 4061 1688**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Rini, S.E., M.AB**  
**NIP 196012281990032002**

**Palembang, Juli 2019**  
**Pembimbing II,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**  
**Administrasi Bisnis,**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M**  
**NIP. 196008061989101001**

**Ketua Program Studi**  
**Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP. 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Permata Sari  
NPM : 061540611688  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Nilai Pengalaman terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Destinasi Wisata Religi Kampung Arab Al-Munawar Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya paksaan sedikitpun.

Palembang, Juli 2019

Penulis,



Wahyu Permata Sari

## LEMBAR PENGESAHAN


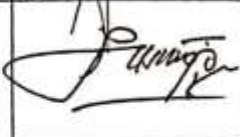


Nama : Wahyu Permata Sari  
NPM : 061540611688  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Nilai Pengalaman terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Destinasi Wisata Religi Kampung Arab Al-Munawar Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 17 Juli 2019

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Ketua		8-8-2019
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		8-8-2019
3.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		8-8-2019
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		8-8-2019

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

**“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat untuk orang lain”**

### **Saya Persembahkan Kepada:**

1. Bapak dan Mamak Tercinta.
2. Para Dosen yang telah Membimbing Saya Selama ini.
3. Teman-teman Seperjuangan di Kelas 8BPA Angkatan 2015.
4. Politeknik Negeri Sriwijaya

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah Azza Wa Jalla yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus strata 1 pada program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang Nilai Pengalaman terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Destinasi Wisata Religi Kampung Arab Al-Munawar Palembang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan daftar pertanyaan yang didistribusikan kepada 100 responden. Responden dalam penelitian ini ialah wisatawan yang pernah melakukan kunjungan ke Kampung Arab Al-Munawar baik yang berasal dari dalam maupun luar kota Palembang. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai pengalaman terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa dimensi kenyamanan, edukasi, hal baru dan keindahan dalam variabel nilai pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Sedangkan dimensi keamanan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung kembali disebabkan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,172. Hasil uji simultan diperoleh seluruh dimensi dalam variabel bebas berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berkunjung kembali

Pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang membantu. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih. Selain itu dalam penulisan skripsi ini peneliti juga sadar bahwa masih terdapat kekurangan dan kekeliruan. Sehingga peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi peneliti di masa yang akan datang.

Palembang,      Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'aalamin,

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah Azza Wa Jalla yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Muhammad Shollallahu'alaihi Wasallam sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekretaris Jurusan Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Rini, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penelitin dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penelitin dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Muhammad selaku Ketua RT sekaligus pengelola di Kampung Arab Al-Munawar Palembang yang telah memberikan informasi dan mengarahkan peneliti dalam melaksanakan penelitian.
8. Seluruh pengelola dan *Tourist Information Centre* Kampung Arab Al-Munawar yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian dai lingkungan Kampung Arab Al-Munawar Palembang.

9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.
10. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada peneliti.
11. Kedua orangtua penulis dan senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada peneliti. Terimakasih untuk selaga doa dan pengorbanannya.
12. Teman-teman seperjuangan di kelas 8.BPA dan 8.BPB yang telah membantu memberikan masukan dan semangat kepada peneliti.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada peneliti. Semoga Allah Azza Wa Jalla membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat keberkahann-Nya. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Allahumma Aamiin.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai pengalaman terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kampung Arab Al-Munawar dan untuk menganalisis nilai pengalaman yang berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Kampung Arab Al-Munawar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda. Populasi adalah seluruh wisatawan yang pernah berkunjung ke Kampung Arab Al-Munawar pada tahun 2018. Pengambilan sampel dengan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan daftar pernyataan. Uji validitas instrumen menggunakan analisis butir tiap pernyataan dengan metode *Pearson Product Moment*. Sedangkan uji reliabilitas menggunakan metode *Alpha Cronbach*. Analisis data yang digunakan ialah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, nilai pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Sedangkan dimensi keamanan tidak berpengaruh disebabkan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,172. Hasil uji simultan diperoleh seluruh dimensi dalam variabel bebas berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berkunjung kembali.

**Kata Kunci:** *Nilai Pengalaman, Minat Berkunjung Kembali,*

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the influence of experience value on revisit intention to the Al-Munawar Arab Village and to analyze experience value that has a significant effect on the interest in returning to Al-Munawar Arab Village. This research is quantitative research by using multiple regression analysis. The population in this research were all tourists who have visited Al-Munawar Arab Village in 2018. The sampling technique by Purposive with 100 respondents. Methods of data collection is done by questionnaire. The instrument validity test using analysis of each statement item by Product Moment Formulation formula. While the reliability test using Cronbach Alpha. Hypothesis test using multiple regression. Hypothesis testing is done using the help of SPSS 25.0 software. The results of this research show that experience value has a positive and significant effect on revisit intention. While the safety dimension has no effect because it has a significance level of 0.172 greater than 0.05. The simultaneous test results obtained all dimensions in the independent variable have a positive and significant effect on revisit intention.

Keywords: Experience Value, Revisit Intention.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN. ....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Teoretis .....	8
2.1.1 Pariwisata .....	8
2.1.2 Nilai Pengalaman .....	10
2.1.3 Minat Kunjungan Kembali.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Berpikir .....	16

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Lokasi Penelitian .....	17
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian.....	17
3.3.1 Variabel Nilai Pengalaman.....	17
3.3.2 Variabel Minat Berkunjung Kembali .....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.4.1 Data Primer .....	20
3.4.2 Data Sekunder .....	20
3.5 Populasi dan Sampel .....	21
3.5.1 Populasi .....	21
3.5.2 Sampel.....	21
3.6 Teknik Sampling .....	22
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.7.1 Studi Lapangan.....	23
3.7.1 Studi Literatur .....	24
3.8 Analisis Data .....	24
3.8.1 Penentuan Skala Pengukuran .....	24
3.9 Analisis Data Penelitian .....	25
3.9.1 Uji Validitas .....	25
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.9.3 Regresi Linier Berganda.....	26

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	27
4.1.1 Gambaran Umum Kampung Al-Munawar .....	27
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	30
4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Independen dan Variabel Independen .....	36
4.3 Uji Validitas .....	40
4.4 Uji Reliabilitas .....	41

4.5 Uji Hipotesis .....	42
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	42
4.5.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial .....	43
4.5.3 Uji F (Simultan.....)	46
4.5.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
4.6 Analisis Pengaruh Dimensi Kenyamanan terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	49
4.7 Analisis Pengaruh Dimensi Edukasi terhadap Minat Berkunjung Kembali	49
4.8 Analisis Pengaruh Dimensi Hal Baru terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	50
4.9 Analisis Pengaruh Dimensi Keamanan terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	51
4.10 Analisis Pengaruh Dimensi Keindahan terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	52
4.11 Pengalaman yang Paling Berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	54

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Destinasi Prioritas di Kota Palembang .....	3
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang Tahun 2014-2018 .....	3
Tabel 1.3 Kunjungan Wisatawan di Kampung Arab Al-Munawar tahun 2014-2018	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	22
Tabel 3.2 Interpretasi Skor/Angka .....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan.....	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	36
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	37
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Nilai Pengalaman (X) .....	37
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	44
Tabel 4.14 Hasil $t_{hitung}$ Variabel Penelitian .....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	47
Tabel 4.16 Rangkuman Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	16
Gambar 4.1 Rumah Darat Kampung Arab Al-Munawar .....	29
Gambar 4.2 Rumah Kembar Darat Kampung Arab Al-Munawar .....	29
Gambar 4.3 Rumah Batu Kampung Arab Al-Munawar .....	30
Gambar 4.4 Rumah Kembar Laut Kampung Arab Al-Munawar.....	30
Gambar 4.5 Rumah Kaca Kampung Arab Al-Munawar.....	31
Gambar 4.6 Rumah Tinggi Kampung Arab Al-Munawar .....	31

