

## DAFTAR PUSTAKA

- Bab I Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Chen, et al. (2016). Tourism Between divided Nations: An Examination of stereotyping on Citra Wisata. "Tourism Management 55: 25-36.
- Dinas Pariwisata Kota Palembang. (2019). Palembang *Tourism* di [www.palembang-tourism.com](http://www.palembang-tourism.com) (diakses 15 Maret 2019).
- Finardi, A.D.I dan Yuniawati, Yeni. (2005)"Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu" dalam *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Volume VI. (hlm. 4-5). Bandung: FPIPS UPINazir.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina, Sevi. (2018). Analisis Perubahan Ekonomi dan Sosial Budaya dari Pengembangan Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Huang, Songshan dan Cathy H.C Hsu. (2009). "Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude of Revisit Intention" dalam *Journal of Travel Research*. Amerika Serikat:Auburn University.
- Lin, Chung Hslen. (2013). "Determinants of Revisit Intention to a Hot Springs Destination: Evidence from Taiwan" dalam *Asia Pasific Jurnal of Tourism Research* Vol. 18 pp. 183-204.
- Peric, Marco dan Nicholas Wise. (2015). Understanding the delivery of experience: Conceptualising business models and sports tourism, assessing two case studies in Istria, Croatia dalam *Local Economy: The Journal of the Local Economy Unit*.
- Priyatno, Duwi. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. (2013).Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta:Mediakom.

- Utama, I Gede Bagus Rai. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utomo, Udi dan Willy Lontoh. (2016). “*Syarofal Anam: Fungsionalisme Struktural pada Sanggar An-Najjam Kota Palembang*” dalam *Catharsis: Journal of Arts Education*. Universitas Negeri Semarang.
- Rageh, Ahmed, T.C Melewar dan Arch Woodside. (2013). Using Netnography Research Method to Reveal the Underlying Dimension of the Costumer/Tourist Experience. *Qualitative Market Research: An International Journal* Vol. 16 No. 2, pp. 126-149.
- Rozak, Hasan Abdul dan R Basiya. (2012). “Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah” dalam *Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No.02. Universitas Sitikubank:Semarang.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swart, Magdalena Petronella (Nellie) (2016). “Proposing an Experiential Value Model within the Context of Business Tourism, in Marios Sotiriadis , Dogan Gursoy (ed.) *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*. Dalam jurnal pp.451 – 468
- Yuningsih, Erni dan Hardiansyah. (2018). “Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Destinasi Wisata Kota Bogor” dalam *Jurnal Visionida* Vol. 4 No. 1. Bogor: University of Djuanda Bogor.
- Yusi, HM Syahirman dan Idris, Umiyati. (2009). *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- World Travel & Tourism Council. “Pertumbuhan Pariwisata Indonesia ke-9 di Dunia”. (2018). *Tempo.co*.
- Widyatmaja, I Gusti Ngurah dan I Ketut Suwena. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Edisi Revisi)*. Denpasar: Pustaka Larasan.