

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, Muhammad, 2017. *Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata di PT Urbanitas Tour and Travel Pekanbaru Riau*. Vol 4, No.2
- Hantika, Juni, 2018. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada PT Wahyu Prima Bintang Tour And Travel Samarinda*. Vol. 7, No. 1.
- Indra Lutfi Sofyan, Ari Pradhanawati, dan Hari Susanta Nugraha, 2013. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro
- Kenny Febrina Salim dan Caherine, 2014. *Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra.
- Meirizka, Syasmia, 2018. *Analisis Pengembangan Taman Wisata Alam Pundi Kayu Sebagai Daya Tarik Wisata Keluarga di Kota Palembang*. Skripsi. Palembang: Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Novita, Sri Rahmah, 2018. *Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata pada PT. Aras Hijrah Tour & Travel Pekanbaru*. Vol. 5, Edisi. 2
- Permana, Rifky Anugrah, 2017. *Perancangan Strategi Promosi di Perusahaan Indosea Tour and Travel*. Vol.2, No.3.
- Rangkuti, Freddy, 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih Hasanah Sudrajat, Berlian Primadani Satria Putri, Cindy Novtiantia Putri, 2017. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung*. Vol. 4, No. 1.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia.

- Rhadiyah LD, Kamilina. 2015. *Penerapan Promotional Mix Pada Biro Perjalanan Umroh/Haji Shafira Tour and Travel Surabaya Menurut Perspektif Islam*. Vol. 3, No.1.
- Rohaeni, Heni, 2016. *Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan*. Vol. 4, No.2.
- Setiawan, Heri, 2014. *Bahan Ajar Budaya dan Kepariwisataaan*. Palembang. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryadana, Liga M dan Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Tarigan, Herlita Br, 2015. *Strategi Pemasaran Paket Wisata PT Ubs Tour and Travel di Denpasar Bali*. Vol. 3, No. 2.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.