

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM PEMAKAIAN
KUOTA INTERNET MENGGUNAKAN KARTU THREE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Echa Wahyuni

NPM 061630600463

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM PEMAKAIAN
KUOTA INTERNET MENGGUNAKAN KARTU THREE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI)**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Echa Wahyuni
NPM 061630600463**

Mengetahui,

Palembang, Juli 2019

Pembimbing I,

**Abd Hamid S.E., M.Si.
NIP 195806281989101001**

Pembimbing II,

**Dr. Paisal S.E., M.Si.
NIP 197109042005011001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Echa Wahyuni
NPM : 0616 3060 0463
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Dalam Pemakaian Kuota Internet menggunakan Kartu Three (Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan Judul sebagai berikut beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah Plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya Plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

Echa Wahyuni

NPM 0616 3060 0463


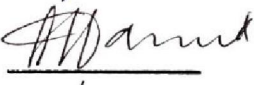
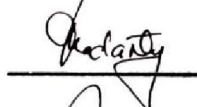

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Echa Wahyuni
NPM : 061630600463
Jurusan/Program Studi : Administrasi bisnis/DIII Administrasi bisnis
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Dalam Pemakaian Kuota
Internet Menggunakan Kartu Three (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi)

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 02 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Hery Setiawan, S.E., M.AB.</u> Ketua		<u>07/08/19</u>
2. <u>Abd Hamid, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>06/08/19</u>
3. <u>Gst Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>07/08/19</u>
4. <u>Dr Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>07/08/19</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika seseorang menginginkanmu hanya dikala butuh. tak mengapa, jadikan semua yang telah kau perbuat sebagai amalan kelak nanti di Surganya Allah SWT.”

“Semua Orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan. ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”

It's okay to be happy. It's okay to be sad. Neither will last forever
-unknown-

(Echa Wahyuni)

Kupersembahkan untuk:

- Ibuku tercinta yang senantiasa memberikan do'a dan motivasi***
- Teman seperjuangan 6 NB***
- Almamaterku***

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin, Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemakaian Kuota Internet Menggunakan Kartu Three (Studi kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi). Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum di Politeknik Negeri Sriwijaya Khususnya di Jurusan Administrasi Bisnis. Selan itu, penyusunan Laporan Akhir ini ditujukan untuk menyelesaikan Program Studi Diploma D-III Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan pengetahuan dan kemampuan penulis yang terbatas. Kiranya Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Penulis memohon maaf apabila masih terdapat banyak kekurangan pada penulisan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak makan Laporan Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, penulis berharap semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhirnya penulis panjatkan do'a semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin ya Robbal'Alamin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan kali ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan Akhirini, penulis banyak menerima bantuan dari berupa bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan dan data baik lisan maupun tulisan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ing.Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan laporan Akhir
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan laporan Akhir.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf kayawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Ketua Jurusan Akuntansi Ibu Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Ibu Yuliana Sari, S.E., MAB., Ak. Serta rekan-rekan Jurusan Akuntansi yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Ibunda dan Saudara yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis baik moral dan material.
9. Sahabat-sahabatku tersayang baik yang berada di dalam maupun diluar Polsri.
10. Teman-teman seperjuanganku 6 NB di Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2016, yang memberikan semangat sertabantuannya kepada penulis.

11. Seseorang yang dari dulu hingga sekarang selalu bersama penulis dalam suka maupun duka, hingga sekarang yang selalu menemani penulis dalam pengerjaan Laporan Akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Semoga bantuan dan jeripayah dari semua pihak akan mendapat berkat dari tuhan yang Maha Esa. Akhirnya kami mengharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan baik-baiknya, Amin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa dalam pembelian Kuota Internet menggunakan Kartu Three. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu: Kinerja Produk (*Performance*), Keterandalan Produk (*Reliability*), Fitur Produk (*Feature*), Daya Tahan Produk (*Durability*), Kesesuaian (*Confermance*), Kemampuan diperbaiki (*Service Ability*), Keindahan Tampilan Produk (*Aeshetic*), Kualitas yang Dirasa (*Perceived Quality*). Penelitian ini dilakukan di jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dengan jumlah responden 63 mahasiswa.

Metode yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara dengan analisis deskriptif kuantitatif menggunakan rumus persentase dan skala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan jenis *Proportionate Stratified Random Sampling*. Hasil dari analisa diketahui bahwa tanggapan mahasiswa terhadap pemakaian kuota internet menggunakan kartu Three sudah baik. Indikator terbesar terdapat pada Dimensi Persepsi Keterandalan Produk (*Reliability*) dengan skor 96% atau interpretasi sangat tinggi dan indikator terendah terdapat pada Dimensi Persepsi Daya Tahan Produk (*Durability*) dengan skor 86% atau interpretasi Sangat Tinggi.

Kata Kunci: Persepsi, Pemakaian Produk.

ABSTRACT

This report was made with the aim of knowing the perceptions of students in purchasing Internet quota using card Three. Perception analysis is done by evaluating 8 mains, Namelt: Performance, Reliability, Durabilty, Confermance, Service Ability, Aeshetic, Perceived Quality. This research was conducted in the Accounting Depatmwnt of the Sriwijaya Palembang State Polytechnic wit of 63 Students.

Thre method used is questonniare and interview with quantitative descriptive analysis using percentage formula and scal likert . The technique sampling uses Non Probabilty Sampling with the proportionate Stratified Random Sampling type. The result of the analysis is that the response of students to the use of internet quota using Card Three is good. The biggest indicator is in the Perception Dimensions of Reliability with a score of 96% or very high interpretation and the lowest indicator is in the Durability Dimension with a score of 86% or a Very High interpretation.

Keywords: Perception, Use of Products.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metode Penelitian	5

1.5.1 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.2.1 Data Primer	5
1.5.2.2 Data Sekunder	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.3.1 Riset Lapangan	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.4.1 Populasi	7
1.5.4.2 Sampel	7
1.5.4.3 Teknik Sampling	8
1.6 Analisa Data	9
1.6.1 Metode Kualitatif	9
1.6.2 Metode Kuantitatif	9
1.6.3 Skala Pengukuran	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Persepsi	12
2.1.1 Dimensi Persepsi	13
2.1.2 Unsur-unsur Persepsi	14
2.1.3 Faktor-faktor Persepsi	15
2.1.4 Proses Terjadinya Persepsi	17
2.2 Karakteristik Konsumen.....	18
2.2.1 Karakteristik Stimulus	19
2.2.2 Karakteristik Konsumen	19
2.3 Minat Beli	20
2.4 Merek	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan	22
3.2 Logo Perusahaan	23
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	24
3.3.1 Visi Three	24
3.3.2 Misi Three	24
3.4 Penghargaan yang Telah Dirai Perusahaan Three ..	24
3.5 Struktur Organisasi	25
3.6 Pembagian Tugas	26
3.7 Profil Responden	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemakaian Kuota Internet Menggunakan Kartu Three Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Polsri	33
4.1.1 Kinerja Produk	34
4.1.2 Dimensi Keterandalan Produk	37
4.1.3 Dimensi Fitur Produk	39
4.1.4 Dimensi Daya Tahan	41
4.1.5 Dimensi Kesesuaian	44
4.1.6 Dimensi Kemampuan Diperbaiki	47
4.1.7 Dimensi Keindahan Produk	49
4.1.8 Dimensi Kualitas yang Dirasa	52
4.2 Grafik Tingkat Dimensi Persepsi yang Paling Dominan dan Persepsi Pemakaian Pengguna Kuota Internet Three	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pelanggan Operator Di Indonesia 2018.....	2
Tabel 1.2 Daftar Pelanggan Operator Jurusan Akuntansi	3
Tabel 1.3 Dasar Interpretasi Skor Dalam Variabel Penelitian	10
Tabel 1.4 Skala pengukuran Likert	11
Tabel 3.1 Profil Mahasiswa Jurusan Akuntansi	30
Tabel 3.2 Klasifikasi Responsen Berdasarkan Semester	31
Tabel 3.3 Klasifikasi Responsen Berdasarkan Tingkat Semester	32
Tabel 4.1 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kinerja Produk	34
Tabel 4.2 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keterandalan Produk	37
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Fitur Produk	39
Tabel 4.4 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Daya Tahan Produk	42
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kesesuaian Produk	44
Tabel 4.6 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kemampuan Diperbaiki Produk	47
Tabel 4.7 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keindahan	

Tampilan Produk	50
Tabel 4.8 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kualitas yang Dirasa Produk	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Three	52
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	26
Gambar 4.1 Grafik Dimensi Dimensi Persepsi	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data	
Lampiran 2 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir	
Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir	
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir	
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir	
Lampiran 6 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir	
Lampiran 7 Kuesioner	