

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian data-data, serta pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari 8 dimensi Kuota Internet Kartu Three adalah Persepsi mahasiswa Jurusan Akuntansi terhadap Pemakaian Kuota Internet menggunakan Kartu Three Sudah baik. dimensi Kinerja Produk memiliki persentase sebesar 92%, dimensi Keterandalan Produk memiliki persentase sebesar 96%, dimensi Fitur Produk memiliki persentase sebesar 92%, dimensi Daya Tahan memiliki persentase sebesar 86%, dimensi Kesesuaian memiliki persentase sebesar 89%, dimensi Kemampuan Diperbaiki memiliki persentase sebesar 88%, dimensi Keindahan Tampilan Produk memiliki persentase sebesar 93%, dan dimensi Kualitas yang Dirasa memiliki persentase sebesar 87%. Dari 8 dimensi yang disebutkan dimensi yang paling tinggi terdapat pada dimensi Keterandalan Produk yaitu sebesar 96% kecenderungan responden memilih menggunakan Produk Three jarang mengalami gangguan pada saat digunakan, serta Produk Three memiliki sinyal yang stabil. Sedangkan dimensi yang paling rendah terdapat pada dimensi Daya Tahan produk yaitu sebesar 86%. Responden menilai bahwa pemakaian kuota tersebut diatur dari perorangan, jika responden sendiri terlalu boros menggunakan kuotanya maka kuota tersebut akan lebih cepat habis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Kartu Three sebaiknya harus terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas pada kartu Three agar konsumen tetap merasa puas dan tetap menggunakan layanan internet sebagai kuota utama.

2. Perusahaan Kartu Three sebaiknya lebih perbanyak promo-promo menarik yang menarik minat para konsumen, terutamanya kalangan mahasiswa yang selalu mencari paket murah namun berkualitas yang baik.