

DAFTAR PUSTAKA

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Pengertian Persepsi. Palembang. Penerbit :Citrabooks Indonesia.
- Garvin, 2004. Dimensi Persepsi mengungkapkan ada delapan dimensi persepsi Politeknik Negeri Sriwijaya Skripsi tidak dipublikasikan
- Gibson, Ddk. 2014. Faktor-faktor yang memperngaruhi persepsi faktor external Jurnal Manajemen Tidak dipublikasikan.
- Kineat dan Taylor, Minat beli konsumen dalam memilih produk Jakarta Andi.
- Kotler, Philip & Keller . 2013. Pengertian Persepsi Edisi ke tiga belas jilid 1 (Terjemah). PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Twentinio . 2013. Proses terjadinya Persepsi yang mempengaruhi tingkah laku konsumen diakses (28- 04- 2019).
- Robbins, 2013, mendeskripsikan persepsi yang diperoleh oleh individu. Edisi ke Dua jilid II (Terjemah)
- Slameto, 2010. Pengertian Persepsi yang berhubungan dengan indera, penglihatan, peraba, perasa. Diakses (09-05-2019)
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Penjelasan Populasi, Sampel dan R&D: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Penjelasan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Yusi, Idris. Penjelasan Tentang Jenis-jenis data Primer, Data Sekunder 2009. Penerbit: CitraBooks Indonesia
- [http://www.telkom.indonesia/daftar-pelanggan-di-indonesia.tahun-2018/\(diakses_09-03-2-19\)](http://www.telkom.indonesia/daftar-pelanggan-di-indonesia.tahun-2018/(diakses_09-03-2-19))
- [https://www.Bing.com/images/serch?q=-struktur+organisasi+perusahaan+Three\(3\) &FORM=HDRC2](https://www.Bing.com/images/serch?q=-struktur+organisasi+perusahaan+Three(3) &FORM=HDRC2) (Diakses 28-03-2019)
- Referensi: [http://id.wikipedia.org/wiki/Three\(3\)-\(Diakses tanggal 23 April 2019\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Three(3)-(Diakses_tanggal_23_April_2019))