

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara. Endrianto.2017. *Tingkat Kepuasan Wisatawan di Objek Pantai Padang*. Jurnal Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI, Sumatera Barat Padang.
- Astuti, Tri Septi.2017. “*Pengaruh Penerapan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Benteng Kuto Besak Palembang*”. Jurnal Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Buku pedoman kelompok sadar wisata (2012).
- Hasan Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Keputusan Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi Nomor 5/UM.209/MPPT-89
- Kotler, Philip& Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Ed 13 Jilid 1. Erlangga:Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya.2015.*Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat. Politeknik Negeri Padang.
- Muljadi, A.J dan Warman, Andri. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nasution, 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bojongkerta: Ghalia Indonesia.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Octaviyani.2016.*Partisipasi Masyarakat Dalam Menerapkan Sapta Pesona di Kawasan Bahari Tanjung Benoa*.

- Priyadi Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Putri. Mairidha. 2015. *Persepsi Wisatawan Tentang Sapta Pesona Pantai Tiram Kabupaten Padang Pariaman*. Artikel pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Oneng. 2017. *Republika Kementerian Pariwisata Ajak Masyarakat Ciptakan Sapta Pesona*. Online. Berita Republika (Diakses 2 Maret 2019)
- Rafi, Zeranita. 2015. “*Penerapan Sapta Pesona di Objek Wisata Benteng Fort De Kock Bukittinggi*”. Universitas Negeri Padang.
- Rahmawati, Siska Wahyu. 2017. “*Penerapan Sapta Pesona Pada Desa Wisata (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu)*”. Universitas Brawijaya. Vol 50 No. 2 September 2017
- Saputri, Yesi. 2015. *Penerapan Program Sapta Pesona Pada Objek Wisata Taman Panorama Bukittinggi*. Prodi Usaha Perjalanan Wisata: Politeknik Negeri Padang.
- Sedarmayanti. 2014. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Suprpto. 2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Rieka Cipta
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press.

Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Badan Pusat Statistika Tahun 2019 (Online)

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Utama, I Gusti Bagus Rai.2016. *Pemasaran Pariwisata*.Yogyakarta: CV Andi Offset

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, bisnis dan sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.