

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business. Edisi Pertama*. Jakarta. Penerbit: Mitra Wacana Media
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus Dan Data Analisis Statistik*. Cetakan Kedua
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Parson Education. Inc.
- Ari Setyaningrum, J.U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto.2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Hartimbul Ginting, Nembah F, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Yrama Widya
- J.Paul Peter Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.
- Lupiyoad, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud.2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Sugioyono. 2013.. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono & Chandra, G.2012. *Pemasaran Strategi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Yusi, Syahirman Dan Umiyati, Idris.2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis Dan Social*. Cetakan Pertama. Palembang: Pt. Penerbit Dan Percetakan.