

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY (STUDI KASUS
PADA SISWA SMA NEGERI 5 PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

**Untuk Memenuhi Syarat Dalam Penyusunan Laporan Akhir
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**M. Yogi Ismed
0611 3060 1254**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2014**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY (STUDI KASUS
PADA SISWA SMA NEGERI 5 PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

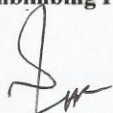
**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**


Oleh:

**M. Yogi Ismed
0611 3060 1254**


**Palembang, Juli 2014
Pembimbing II**

Pembimbing I


**Ummasyroh, SE., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002**


**Abd Hamid, S.E.
NIP 195806281989101001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**


**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121092**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : M. Yogi Ismed
NIM : 0611 3060 1254
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus
pada SMA Negeri 5 Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

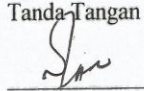
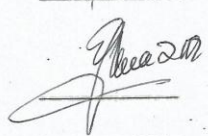
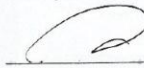
Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat

Tanggal: 25 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.</u> Ketua		_____
2.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Anggota		3/2-2014
3.	<u>M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si.</u> Anggota		_____



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30319
Telepon 0711-353414 119, Fax. 0711-355918
Website: <http://www.polsri.ac.id>, e-mail: info@polisriwijaya.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang dibawah ini:

Nama : M. Yogi Ismed
NIM : 0611 3060 1254
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus pada Siswa SMA Negeri 5 Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2014

Pembuat Pernyataan

METERAI
TEMPEL
3A8FFACF283268846
6000
M. Yogi Ismed

NIM 0611 3060 1254

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Tidak cepat puas jika telah meraih sesuatu, karena mempertahankan jauh
lebih sulit daripada meraih”**

(Penulis)

PERSEMBAHAN:

- Orang Tua Tercinta
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas limpahan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya dengan judul **“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus pada Siswa SMA Negeri 5 Palembang)”**.

Laporan akhir ini dibuat sebanyak lima bab, bab I berisikan latar belakang pemilihan judul laporan akhir yaitu pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung Galaxy (Studi kasus pada siswa SMA Negeri 5 Palembang), adapun bab II berisikan tinjauan pustaka dan teori-teori seperti konsep pemasaran orientasi pada konsumen, pengertian produk, atribut produk, karakteristik produk, dan keputusan pembelian. Bab III berisikan gambaran umum perusahaan dan profil responden, pada bab IV merupakan hasil dan pembahasan mengenai pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung Galaxy (Studi kasus pada siswa SMA Negeri 5 Palembang), dan Bab V berisikan kesimpulan dan saran yang dibuat penulis.

Penulis juga banyak menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Palembang, Juli 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dari hasil penelitian yang penulis lakukan di SMA Negeri 5 Palembang.

Pada kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, dorongan, dan doa yang diberikan selama pengerjaan tulisan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Palembang dan Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Palembang.
3. Kepala Sekolah beserta guru-guru dan staff SMA Negeri 5 Palembang yang banyak membantu penulis memberikan informasi tentang laporan akhir ini.
4. Ibu Ummasyroh, SE., M.Ed.M. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan, sehingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dan Bapak Abd Hamid, S.E. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan arahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk keberhasilan serta bantuannya selama studi maupun dalam penyusunan laporan ini.
7. Almamaterku.

Palembang, Juli 2014

Penulis

ABSTRACT

This research aims to know the influence of product attributes which consist of quality, features and design on the Samsung Galaxy smartphone purchasing decisions on the students of SMAN 5 Palembang. The samples in this research were 70 respondents, the sampling technique used Purposive Sampling. The results of this research indicate that the product attributes affect purchasing decisions of Samsung Galaxy smartphone, the results indicated by the value of the coefficient of determination 41% were obtained from the analysis with simple regression technique. The result of testing are showing that there is an significant influence between independent variable and dependent variable.

Keyword: **Product Attributes, Purchasing Decisions**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	5
1.5.3 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.4 Metode dan Pengumpulan Data.....	7
1.5.5 Metode Analisis Data	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen	13
2.2 Pengertian Produk	14
2.3 Pengertian Atribut Produk	15
2.4 Karakteristik Produk	16
2.5 Keputusan Pembelian.....	17

2.6	Tahap-tahap proses pengambilan keputusan	17
BAB III GAMBARAN UMUM		
3.1	Sejarah Perusahaan Samsung.....	21
3.2	Perkembangan Smartphone Samsung Galaxy	21
3.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	22
3.3.1	Visi Perusahaan	22
3.3.2	Misi Perusahaan	23
3.8	Profil Responden	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	28
4.1.1	Mutu Produk.....	29
4.1.2	Fitur Produk.....	30
4.1.3	Desain Produk	31
4.1.4	Keputusan Pembelian.....	32
4.2	Analisis Regresi Sederhana dan Koefisien Korelasi	33
4.2.1	Analisis Regresi Sederhana.....	33
4.2.2	Koefisien Korelasi	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jenis dan Merk Produk Samsung Galaxy	2
Tabel 1.2	Skala Pengukuran	10
Tabel 3.1	Daftar seri Smartphone Samsung Galaxy yang digunakan responden	22
Tabel 3.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Kelas	22
Tabel 3.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 3.4	Mutu Produk	23
Tabel 3.5	Fitur Produk	24
Tabel 3.6	Desain Produk.....	25
Tabel 3.7	Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4.1	Mutu Produk.....	29
Tabel 4.2	Fitur Produk.....	30
Tabel 4.3	Desain Produk.....	31
Tabel 4.4	Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 4.5	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus pada Siswa SMA Negeri 5 Palembang).....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Android Dunia	3
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual	10

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 4 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 8 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 9 Surat Balasan dari SMA Negeri 5 Palembang
- Lampiran 10 Kuesioner