

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,41 artinya atribut produk memiliki pengaruh sebesar 41% terhadap keputusan pembelian. Hasil ini menunjukkan bahwa atribut produk memiliki pengaruh yang sedang terhadap keputusan pembelian, pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy (studi kasus pada siswa SMA Negeri 5 Palembang) adalah sebesar 41% dan 59% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah diperoleh maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Pengaruh atribut produk yang sedang terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy menunjukkan bahwa Perusahaan harus mampu untuk mempertahankan dan mampu meningkatkan jumlah konsumen dengan cara mempelajari lebih banyak lagi mengenai atribut produknya. Perusahaan juga harus mempelajari faktor lain diluar atribut produk agar dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah konsumennya. Untuk penelitian lebih lanjut diharapkan mampu menemukan faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy sebesar 59%.