

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2018. Borneo Convention and Exhibition Center. *Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura. Vol. 6 No.1, Hal. 201-212.*
- Fambudhi, A. 2016. Pelaksanaan Kegiatan Jogja Tour & Holiday Fair 2016 oleh Dyandra Promosindo. [Tugas Akhir]. Yogyakarta [ID]. Universitas Gajah Mada.
- Indrajaya, T. 2015. Potensi Industri *MICE* (*Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*) di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Widya, Vol. 3, No. 2, Hal: 80-87.*
- Imanuel, Christina, f. 2015. Peran Kepala Desa Dalam Pembangunan Di Desa Budaya Sungai Bawang Kecamatan Muara Badak Kab. Kutai Kartanegara. *Jurnal Pemerintahan, Vol. 3, No 2 Hal: 1182 – 1196*
- Heriyanton, dan Prabowo, A. 2016 SIS Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka Di Perpustakaan Sma Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Vol. 2, No 2, Tahun 2013: 1-9*
- Mahendra, A. 2014. Convention and Exhibition Center di Semarang. [Tugas Akhir]. Semarang [ID]: Universitas Diponegoro.
- Ramdhani, Faisal, M. 2016. STRATEGI PENGEMBANGAN DESA MEKARJAYA MENJADI DESA WISATA DI KABUPATEN GARUT [ID]: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Primadany, Sefira Ryalita dan Mardiyono, Riyanto. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk), *Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143.*
- Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2017 tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan (Venue) Pertemuan, Perjalanan Intensif, Konvensi, dan Pameran.* Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Intensif, Konvensi, dan Pameran.* Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Rizki, S. 2016. Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam dalam Mengembangkan Kota Batam sebagai Destinasi Wisata MICE

(Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition). Jom Fisip, Vol. 3, No. 2, 1-13.

Reventiary, A. Dan Pradana, M. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen Vol. 6, No 1, Tahun 2016.*

Setyawan, H. 2018. Daya Saing Destinasi MICE di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Terapan, Vol. 2, No. 1, Hal: 26-32.*

Suwena, I dan Widyatmaja, IG. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Denpasar: Pustaka Larasan.

Wahyuningsih, S. 2014. *MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition).*Madura: UTM Press