

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan Edisi*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi
- Yusi, M. Syahirman & Umi Idris, 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Indonesia: Citra Books Indonesia.