

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG LORONG FIRMA
KOTA PALEMBANG SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

NAMA	NORMA YUNITA
NPM	061540611679

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG LORONG FIRMA
KOTA PALEMBANG SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Norma Yunita
061540611679**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2019
Pembimbing I,

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP. 195901011989031006**

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res M
NIP. 196008061989101001**

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Norma Yunita
NPM : 0615 4061 1679
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Potensi Kampung Lorong
Firma Kota Palembang Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 04 Juli 2019



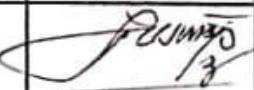
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Norma Yunita
NPM : 061540611679
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Potensi Kampung Lorong
Firma Kota Palembang Sumatera Selatan

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Ketua		08 Agustus 2019
2	Rini, S.E., M.AB Anggota		08 Agustus 2019
3	Heri Setiawan, S.E., M.AB Anggota		08 Agustus 2019
4	Fetty Matretha, S.E., M.M Anggota		08 Agustus 2019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya.

Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan”

-Jim Rohn-

Saya persembahkan kepada:

- *Orang Tua Saya*
- *Kakak Perempuan Saya*
- *Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya*
- *Teman Seperjuangan 8BPA dan 8BPB*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus strata 1 pada program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang Strategi Pengembangan Potensi Kampung Lorong Firma Kota Palembang Sumatera Selatan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan daftar pertanyaan wawancara kepada Kepala Seksi Destinasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dan Masyarakat Kampung Lorong Firma serta dengan daftar pernyataan yang didistribusikan kepada 30 responden. Responden dalam penelitian ini ialah wisatawan yang sedang melakukan kunjungan maupun wisatawan yang pernah melakukan kunjungan ke Kampung Lorong Firma. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi pengembangan potensi yang ada pada Kampung Lorong Firma, serta menjelaskan manfaat pariwisata dengan gambaran strategi pengembangan potensi Kampung Lorong Firma. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, posisi Objek Wisata Kampung Lorong Firma pada *Matrix Grand Strategy* berada pada Kuadran I yaitu mendukung strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih. Selain itu dalam penulisan skripsi ini peneliti juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kekeliruan. Sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi peneliti dimasa yang akan datang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M sebagai Dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat beharga selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
6. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si sebagai Dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat beharga selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Kepada Bidang Destinasi Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah memberikan saran informasi.
9. Kepada Masyarakat Objek Wisata Kampung Lorong Firma yang telah memberikan informasi

10. Kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan pengertian, memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2015 yang telah berjuang bersama-sama.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan arahan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak dapat diberikan kelimpahan berupa balasan yang luar biasa dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Nama Mahasiswa	:	Norma Yunita
Judul	:	Strategi Pengembangan Potensi Kampung Lorong Firma Kota Palembang Sumatera Selatan
Total	:	98 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi pengembangan potensi yang ada pada Kampung Lorong Firma, serta menjelaskan manfaat pariwisata dengan gambaran strategi pengembangan potensi Kampung Lorong Firma. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Data dikumpulkan melalui wawancara dan penyebaran kuesioner yang didistribusikan kepada 30 responden. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan daftar pertanyaan untuk wawancara dan daftar pernyataan untuk kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengetahui hal apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, diperoleh alternatif melalui matriks SWOT, kemudian dirumuskan dengan *Matrix Grand Strategy*. Hasil yang diperoleh pada matriks IFAS yaitu 3,0849 dan matriks EFAS yaitu 2,9899. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, posisi Objek Wisata Kampung Lorong Firma pada *Matrix Grand Strategy* berada pada Kuadran I yaitu mendukung strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Potensi, Kualitatif, Analisis SWOT

ABSTRACT

<i>Name</i>	: Norma Yunita
<i>Title</i>	: Potentials Development Strategy of Kampung Lorong Firma Palembang City South Sumatra
<i>Total</i>	: 98 Pages

This research aims to understand and analyze the potential development strategies that exist in the Kampung Lorong Firma, as well as explain the benefits of tourism by describing the strategy for developing the potential of the Kampung Lorong Firma. This type of research is descriptive with a qualitative approach. Data was collected through interviews with the Head of the Destination Section of the Palembang City Tourism Office and 2 (two) Local Communities in the Kampung Lorong Firma. Then the researcher distributed questionnaires to as many as 30 tourists both who were visiting and those who had visited using a purpose sampling technique. The analysis of the data used SWOT analysis to find out what are the strengths, weaknesses, opportunities and threats, then formulated with the Grand Strategy Matrix and an alternative is obtained through the SWOT matrix. The results obtained in the IFAS matrix are 3.0849 and the EFAS matrix which is 2.9899. It is known that the position of Tourism Objects of Kampung Lorong Firma is in Quadrant I, which is to support an aggressive strategy by utilizing existing strengths and opportunities.

Keywords: *Development Strategy, Potential, Qualitative, SWOT Analysis*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	10
2.2 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	11
2.2.1 Komponen-Komponen Pengembangan Pariwisata.....	11
2.2.2 Dampak Positif dan Negatif Pengembangan Pariwisata.....	12
2.2.3 Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	13
2.3 Potensi Pariwisata.....	13
2.4 Rumah Limas.....	15
2.4.1 Karakteristik Rumah Tradisional Limas.....	15
2.5 Analisis SWOT.....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Penentuan Informan.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22

3.6 Instrumen Penelitian.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Wisata Kampung Lorong Firma.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Karakteristik Responden.....	32
4.2.2 Atraksi.....	34
4.2.3 Amenitas.....	35
4.2.4 Aksesibilitas.....	35
4.2.5 Faktor-Faktor yang menjadi Kekuatan.....	36
4.2.6 Faktor-Faktor yang menjadi Kelemahan.....	38
4.2.7 Faktor-Faktor yang menjadi Peluang.....	40
4.2.8 Faktor-Faktor yang menjadi Ancaman.....	41
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 Cara Menentukan Bobot dan Rating Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	43
4.3.2 Cara Perhitungan Matriks IFAS.....	43
4.3.3 Matriks IFAS.....	44
4.3.4 Cara Perhitungan Matriks EFAS.....	46
4.3.5 Matriks EFAS.....	48
4.3.6 Matriks SWOT.....	49
4.3.7 Matriks Grand Strategy.....	55
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rumah-Rumah Limas di Kampung Lorong Firma.....	5
Gambar 1.2 <i>Tourism Area Life Cycle Model</i>	5
Gambar 2.1 Tiang-Tiang Penyangga Rumah Limas.....	16
Gambar 2.2 Atap Rumah Limas dilengkapi dengan Simbar dan Tanduk..	16
Gambar 2.3 Bahan Bangunan Dominan terbuat dari Kayu.....	16
Gambar 2.4 Perbedaan Ketinggian Lantai.....	16
Gambar 2.5 Ornamen-Ornamen, Lisplank, dan Plafon Rumah Limas....	17
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	27
Gambar 4.1 Peta Kota Palembang, Kawasan 3-4 Ulu, Lokasi Objek Wisata Kampung Lorong Firma.....	30
Gambar 4.2 Rumah Limas dan Rumah Kolonial.....	31
Gambar 4.3 Cagar Budaya Rumah Singgah Soekarno.....	32
Gambar 4.4 Ukiran pada Rumah Limas.....	37
Gambar 4.5 <i>Matrix Grand Strategy</i> Objek Wisata Kampung Lorong Firma.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sebaran Daya Tarik Wisata Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palembang dan Sekitarnya.....	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Kota Palembang Tahun 2016-2018.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Matriks IFAS.....	26
Tabel 3.2 Matriks EFAS.....	27
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Faktor-Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	42
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks IFAS.....	43
Tabel 4.5 Matriks IFAS.....	44
Tabel 4.6 Perhitungan Matriks EFAS.....	46
Tabel 4.7 Matriks EFAS.....	48
Tabel 4.8 Matriks SWOT.....	50
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan Peluang, dan Ancaman.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Kartu Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 5	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 6	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 7	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 9	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 10	Lembar Hasil Wawancara
Lampiran 11	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 12	Dokumentasi