

**PENGARUH KUALITAS KONTEN *TRAVEL VIDEO BLOG (VLOG)*
PADA *CHANNEL* YOUTUBE ARIEF MUHAMMAD TERHADAP
MOTIVASI MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA DALAM
MELAKUKAN PERJALANAN WISATA**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Achmad Maulana Firdaus
NPM : 0615 4061 1665**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2019**

**PENGARUH KUALITAS KONTEN TRAVEL VIDEO BLOG (VLOG)
PADA CHANNEL YOUTUBE ARIEF MUHAMMAD TERHADAP
MOTIVASI MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA DALAM
MELAKUKAN PERJALANAN WISATA**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Achmad Maulana Firdaus
NPM : 0615 4061 1665**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP. 197301312001121002**

**Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP. 195901011989031006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

LEMBAR PENGESAHAN


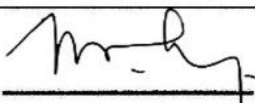
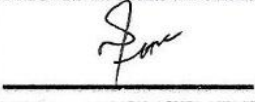
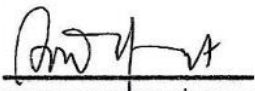
Nama : Achmad Maulana Firdaus
NPM : 061540611665
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten Travel Video Blog (Vlog)
Pada Channel Youtube Arief Muhammad Terhadap
Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya
Dalam Melakukan Perjalanan Wisata

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua		20-07-2019
2	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA. CIM</u> Anggota		19-08-2019
3	<u>Ummasvroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		02-08-2019
4	<u>Hanifati Intan, S.E., M.M</u> Anggota		19-08-2019

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Achmad Maulana Firdaus
NPM : 0615 4061 1665
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten *Travel Video Blog (Vlog)*
Pada *Channel* Youtube Arief Muhammad Terhadap
Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya
dalam Melakukan Perjalanan Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2019

Penulis



Achmad Maulana Firdaus
NPM 0615 4061 1665

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Konten *Travel Vlog* pada *Channel* Youtube Arief Muhammad terhadap Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya dalam Melakukan Perjalanan Wisata ” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas konten *travel vlog* pada *channel* youtube Arief Muhammad terhadap motivasi mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya dalam melakukan perjalanan wisata.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

I can do this all day !

-Steve Rogers

PERSEMBAHAN :

- ✓ Orang Tua Tercinta
- ✓ Dosen Pembimbing yang penulis hormati
- ✓ Dosen-dosen yang penulis hormati
- ✓ Teman-teman yang penulis banggakan
- ✓ Politeknik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penuliis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan krunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MhumRes.M. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
6. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Orang-orang terdekat penulis yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis
10. Rekan Seperjuangan kelas BPA 2015 yang penulis banggakan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas konten *travel vlog* Arief Muhammad terhadap motivasi mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya dalam melakukan perjalanan wisata. metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara *online* dengan total sampel sebanyak 87 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya yang termotivasi dalam melakukan perjalanan wisata dan mengetahui konten *travel vlog* Arief Muhammad pada *channel* youtube arief Muhammad. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas edukasi memiliki pengaruh yang positif tidak signifikan terhadap motivasi mahasiswa 30.1% , kualitas informasi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap motivasi mahasiswa 88.7%, kualitas menghibur memiliki pengaruh yang positif tidak signifikan terhadap motivasi mahasiswa 23.1%, kualitas kepercayaan memiliki pengaruh yang positif tidak signifikan terhadap motivasi mahasiswa 119 %.

Kata Kunci : Kualitas Edukasi, Informasi, Menghibur, Kepercayaan, Motivasi Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the quality of vlog Arief Muhammad's travel content on the motivation of Sriwijaya State Polytechnic students in traveling. this research method uses a quantitative approach. Data was collected through an online questionnaire with a total sample of 87 respondents. The sampling technique used purposive sampling, with the criteria that the Sriwijaya State Polytechnic students were motivated to travel and knew the vlog travel content of Arief Muhammad on the Arief Muhammad youtube channel. Data analysis used descriptive analysis and multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results showed that the quality of education had a not significant positive effect on student motivation 30.1%, the quality of information had a significant positive effect on 88.7% student motivation, entertain quality had an influence the positive is not significant towards student motivation 23.1%, the quality of trustworthiness has a not significant positive effect on student motivation 119%.

Keywords : Quality Of Education, Informs, Entertain, Trustworthiness, Students Motivation

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO & PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Kualitas <i>Content Marketing</i>	10
2.1.1. Definisi Kualitas <i>Content Marketing</i>	10
2.1.2. Jenis-jenis <i>Content Marketing</i>	11
2.1.3. Dimensi <i>Content Marketing</i>	11
2.2. Media Baru	12
2.2.1. Definisi Media Baru	12
2.3. <i>Video Blog (Vlog)</i>	13
2.3.1. Definisi <i>Video Blog (Vlog)</i>	13
2.4. Motivasi Wisatawan	12
2.4.1. Definisi Motivasi Wisatawan	13
2.4.2. Macam-macam Motivasi Wisatawan	15
2.4.3. Teori Motivasi Wisatawan	15
2.5. Teori S-O-R	18
2.6. Kerangka Berpikir	19
2.7. Hipotesis Penelitian	19
2.8. Penelitian Terdahulu	20

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Lokasi Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.3.1. Populasi	22
3.3.2. Sampel	23
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5. Jenis dan Sumber Data	24
3.6. Teknik Pengumpulan Data	24
3.7. Operasionalisasi Variabel Penelitian	26
3.8. Teknik Analisis Data	27
3.8.1. Analisis Data Deskriptif	27
3.8.2. Pengujian Asumsi Klasik	27
3.8.3. Uji Validitas	28
3.8.4. Uji Reliabilitas	29
3.8.5. Uji Hipotesis	30
3.8.6. Analisis Regresi Berganda	32
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1. Profil Arief Muhammad	33
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	38
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jurusan Kuliah	38
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.3. Karakteristik Berdasarkan Usia	40
4.3. Analisis Deskriptif	40
4.3.1. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Kualitas Edukasi	40
4.3.2. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Kualitas Informasi	41
4.3.3. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Kualitas Menghibur.....	43
4.3.4. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Kualitas Kepercayaan.....	44
4.3.5. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Motivasi	45
4.4. Pengujian Instrumen	47
4.4.1. Uji Validitas	47
4.4.2. Uji Reliabilitas	49
4.5. Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1. Uji Normalitas	50
4.5.2. Uji Multikoleniaritas	52
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	53
4.6. Analisis Regresi Berganda	54
4.6.1. Uji T	57

4.6.2.Uji F	62
4.6.3.Koefisien Determinasi	64
4.7. Pembahasan	65
4.7.1.Pengaruh Kualitas Edukasi Terhadap Motivasi Mahasiswa	65
4.7.2.Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Motivasi Mahasiswa ..	67
4.7.3.Pengaruh Kualitas Menghibur Terhadap Motivasi Mahasiswa	69
4.7.4.Pengaruh Kualitas Kepercayaan Terhadap Motivasi Mahasiswa	71
4.7.5.Pengaruh Kualitas Edukasi, Informasi, Menghibur, dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Mahasiswa	72
4.7.6.Pandangan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tentang Kualitas Konten <i>Travel Vlog</i> Arief Muhammad	73
BAB V PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia	2
Gambar 1.2. Komentar <i>Subscribers</i> Arief Muhammad	5
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1. Foto Arief Muhammad	33
Gambar 4.2. <i>Travel Vlog</i> Arief Muhammad di Perth	35
Gambar 4.3. <i>Travel Vlog</i> Arief Muhammad di Maldives	36
Gambar 4.4. <i>Travel Vlog</i> Arief Muhammad di Raja Ampat	37
Gambar 4.5. Histogram Uji Normalitas	51
Gambar 4.6. Grafik P-Plot Uji Normalitas	52
Gambar 4.7. Grafik Scatterplot	54
Gambar 4.8. <i>Travel Vlog</i> Menggila di Chiang Mai Ria SW	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Alternatif Jawaban	25
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	38
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4. Frekuensi Variabel Kualitas Edukasi	40
Tabel 4.5. Intepretasi Skor Jawaban Terhadap Kualitas Edukasi	41
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Kualitas Informasi	42
Tabel 4.7. Intepretasi Skor Jawaban Terhadap Kualitas Informasi	42
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Kualitas Menghibur	43
Tabel 4.9. Intepretasi Skor Jawaban Terhadap Kualitas Menghibur	43
Tabel 4.10. Frekuensi Variabel Kualitas Kepercayaan	44
Tabel 4.11. Intepretasi Skor Jawaban Terhadap Kualitas Kepercayaan	45
Tabel 4.12. Variabel Motivasi	45
Tabel 4.13. Intepretasi Skor Jawaban Terhadap Variabel Motivasi	46
Tabel 4.14. Uji Validitas	47
Tabel 4.15. Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.16. Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.17. Uji Multikoleniaritas	52
Tabel 4.18. Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.19. Hasil Output Regrasi	55
Tabel 4.20. Hasil Output SPSS <i>Coefficients</i>	57
Tabel 4.21. Hasil Analisis Parsial	58
Tabel 4.22. Hasil Analisis Simultan	63
Tabel 4.23. Hasil Nilai <i>Adjusted R Square</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 9 Daftar Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 11 Bukti KTP & KTM Responden
- Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik