

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil uji t (parsial) untuk faktor pendorong (X_1) terhadap keputusan berkunjung diperoleh hasil bahwa faktor pendorong berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) dan untuk hasil uji t (parsial) faktor penarik (X_2) terhadap keputusan berkunjung diperoleh hasil bahwa faktor penarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y).
- b. Berdasarkan uji f (simultan) diperoleh bahwa terdapat pengaruh signifikan antara motivasi wisatawan yaitu faktor pendorong (X_1) dan faktor penarik (X_2) terhadap keputusan berkunjung (Y).

5.2 Saran

Adapun sarana yang dapat diberikan kepada pihak pengelola Kampung Kapitan Palembang yaitu sebagai berikut:

- a. Saran dari peneliti untuk pengelola untuk dapat meningkatkan promosi nasional yang lebih gencar lagi baik saat diadakannya acara maupun tidak. Dengan membuat akun media sosial yang dikelola sendiri oleh pengelola Kampung Kapitan agar dapat mempromosikan Kampung Kapitan setiap waktunya, membuat brosur yang didalamnya berisi dokumentasi, sejarah singkat, dan daftar event berkala yang diselenggarakan Kampung Kapitan agar mempermudah wisatawan dalam mendapatkan informasi tentang Kampung Kapitan.
- b. Saran dari peneliti untuk pengelola diharapkan untuk dapat mengadakan festival dan atraksi wisata yang lebih beragam dan bervariasi lagi dengan lebih menonjolkan budaya khas baik itu China

maupun Palembang yang dipadukan, agar objek wisata Kampung Kapitan tidak kalah bersaing dengan objek wisata lainnya

- c. Diharapkan agar pengelola Kampung Kapitan dapat terus melestarikan bangunan dan keunikan yang dimiliki oleh Kampung Kapitan, dengan cara menjaga dan memperbaiki fasilitas dan dari segala sisi seperti membuat papan penanda Kampung Kapitan yang lebih besar lagi agar mudah diketahui oleh wisatawan.