

## DAFTAR PUSATAKA

- Abdillah, Dariusman. 2016. Pengembangan Wisata Bahasi di Pesisir Pantai Teluk Lampung. *Jurnal Destinasi Kepariwisata Indonesia*. Peneliti pada Asdep Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata. (1), hal 45-66.
- Baniya, Ghimire dan Phuyal. 2017. *Push and Pull Factors And Their Effects On International Tourist' Revisit Intentient To Nepal*. *The Gaze Journal Of Tourism And Hospitality*. (8), hal 20-39.
- Correia, Kozak dan Fradeira. 2013. *From Tourist Motivations To Tourist Satisfaction*. *International Journal Of Culture. Tourism Hospitality Research*. (4), hal 411-424.
- Dispar Provinsi Sumsel. 2018. Daftar Kabupaten Kota Sumsel. (19 Juni 2019).
- Dispar Kota Sumsel. 2018. Destinasi Wisata Sumsel. (19 Juni 2019).
- Fitroh, Syakir, Hamid dan Hakim. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survey pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). Universitas Brawijaya. (2), hal 18-25.
- Dewi, Ni Wayan, Mahendra, dan Wiranata. 2017. Faktor Pendorong dan Penarik Orang Bali Berwisata ke Luar Negeri. Universitas Udayana. (2), hal 207-222.
- Hayati, Achnes dan Rifiyan. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendorong Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Candi Muara Takus Kec. XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISIP. Universitas Riau. (1), hal 1-15.
- Jayadi, Mahadewi dan Mananda. 2017. Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. Universitas Udayana. *Jurnal Analis Pariwisata*. (2), hal 69-77.
- Khumaedy, M. Arief. Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata. {Online}  
Dari: <http://setkab.go.id/tahun> 2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/(Diakses pada 24 juni 2019 pukul 18.30).
- Kristiutami, Yuliana. 2017. Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Geologi Bandung. Akpar BSI Bandung. *Junal Pariwisata*. (1), hal 53-62.
- Kartika dan Indriyanti. 2017. Pengaruh Daya Tarik Pantai Gondorih Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Kota Pariaman. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. (2), hal 29-34.

- Lupioyoadi, Rambat dan Ikshan. 2015. *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mukiroh dan Setiyorini. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru. *Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI*. (1), hal 269-290.
- Muksin dan Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya. (1), hal 196-203.
- Primadela dan Romdhoni. 2016. Komponen Arsitektur dan Tata Ruang Kampung Kapitan sebagai Kampung Wisata Budaya. *Rasitektur dan Perencanaan Pariwisata*. Program Studi Arsitektur. Universitas Sriwijaya. (1), hal 45-50.
- Pesonen, Kompula, Kronenberg dan peters. 2011. *Understanding The Relationship Between Push and Pull Motivations In Rural Tourism*. *Tourism Riview*. (3), hal 32-49.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2010. *SPSS Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Roring dan Derbi. 2015. Peranan Aparatur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Mihasa dalam Mengembangkan Objek Wisata Budaya Watu Pinabetengan. *Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UNSRAT Manado*. (2), hal 1-13.
- Sagala, Patricia. 2017. Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Daerah Tujuan Wisata Danau Toba Sumatera Utara. *Universitas Riau Kampus Bina Widya*. (1), hal 1-15.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sudaryanti, Sukiyah dan Rosita. 2015. Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*. (1), hal 43-56.
- Suryadana M. Liga dan V. Octavia. 2015. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarni, Zulkarnain dan Sugiyatna. 2012. Faktor-Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagaram. *Jurnal Penelitian Geografi Unila*. (1), hal 1-15.
- Suwena dan Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Slamet Trisila.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. 2009. Tentang Kepariwisataan.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.