

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINISO (STUDI KASUS MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS D-III POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Lista Oktavira

061630601183

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2019

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINISO (STUDI KASUS MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS D-III POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Lista Oktavira
061630601183**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Yahya, S.E., M.Si
NIP 195805081990031002**

Pembimbing II,

**Pridson Mandiangan, S.E., M.M
NIP 197801182005011002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 19600806198910100**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Nama : Lista Oktavira
NIM : 061630601183
Jurusan : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis D3 Politeknik Negeri Sriwijaya).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Lista Oktavira

NIM 061630601183



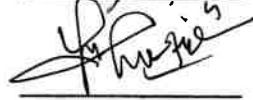
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lista Oktavira
NIM : 061630601183
Jurusan : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Miniso (Studi
Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis D3
Politeknik Negeri Sriwijaya).

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari Jum'at
Tanggal 02 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yahya, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>5 Agustus 2019</u>
2.	<u>Dr. H. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>5 Agustus 2019</u>
3.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u> Anggota		<u>5 Agustus 2019</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Happiness is not something that you have to achieve, you can still feel happy during the process of achieving something”

-Kim Namjoon BTS-

Penulis Persembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua
- Saudara-Saudaraku
- BTS
- Almamaterku

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dari pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Yahya, S.E.,M.Si. dan Bapak Pridson Mandiagan, S.E, M.M.selaku Pembimbing Laporan Akhir, yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Semua dosen, staff administrasi, karyawan jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Papa, Mama, Kakak-kakaku dan keluarga, atas do'a, cinta, kasih sayang, semangat dan bantuan baik moril maupun materil selama penulis menimba ilmu di POLSRI.
6. Sahabat-sahabatku, Nina, Cici, Nisa, Rianti, Alliyah, Verren, April, Winda dan Salbia terima kasih atas do'a, kasih sayang, persahabatan, perhatian, dukungan dan kebersamaan yang selalu kalian berikan.
7. Tim Dance Krush, Dance Squad dan IPA Squad yang selalu membantuku dan menyemangatiku.
8. BTS, *My Euphoria*, Kim Seokjin, Min Yoongi, Kim Namjoon, Jung Hoseok, Kim Taehyung, Park Jimin dan Jeon Jungkook. Terimakasih telah menjadi sumber senyuman, canda, tawa, motivasi, inspirasi dan penyemangat bagi penulis.
9. Teman seperjuangan di Administrasi Bisnis Polteknik Negeri Sriwijaya terutama kelas 6NF.
10. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.

Harapan dari penulis mudah-mudahan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT memberikan imbalan setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta motivasi yang telah siberikan kepada penulis.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk miniso. Metode penelitian yang digunakan random sampling. Penelitian ini menggunakan data primer, data diperoleh dari kuesioner yang disebarakan sebanyak 70 responden. Analisis data yang digunakan adalah teknik kuantitatif dan kualitatif. Teknik kuantitatif yang digunakan yaitu *SPSS 16.0 for windows*. Berdasarkan hasil yang telah diolah, kualitas produk dimensi penampilan, daya tarik dan corak dominan berpengaruh dalam keputusan pembelian sebesar 1,011. Jadi, kesimpulan yang dapat diperoleh yakni kualitas produk kuat mempengaruhi terhadap keputusan pembelian produk miniso mahasiswa jurusan administrasi.

Kata kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Produk dan Miniso.

ABSTRACT

The purpose of writing this Final Report is to determine the effect of product quality on the decision to purchase Miniso products. The research method used is random sampling. This study uses primary data, data obtained from questionnaires distributed by 70 respondents. Analysis of the data used is quantitative and qualitative techniques. The quantitative technique used is SPSS 16.0 for Windows. Based on the results that have been processed, the quality of the product dimensions of appearance, attractiveness and dominant patterns influence the purchasing decision of 1,011. So, the conclusions that can be obtained are the strong product quality influencing the Miniso product purchasing decision in the administration department.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions, Products and Miniso.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	8
1.5.5 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Produk	13
2.2 Kualitas Produk	14
2.3 Keputusan Pembelian	15

2.3.1	Proses Keputusan Pembelian	16
2.3.2	Tipe-Tipe Proses Pengambilan Keputusan	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	18
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	19
3.2.1	Visi Perusahaan	19
3.2.2	Misi Perusahaan	19
3.3	Logo Miniso	19
3.4	Struktur Organisasi	20
3.4	Profil Responden	22
3.5	Hasil Jawaban Responden	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Data	32
4.1.1	Uji Validitas	33
4.1.2	Uji Reliabilitas	39
4.1.3	Analisis Korelasi	40
4.1.4	Koefisien Determinasi	42
4.1.5	Uji Hipotesis	43
4.1.6	Regresi Linier Berganda	48
4.2	Dimensi Yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Miniso	2
Gambar 1.2 Perkembangan Jumlah Toko Miniso Perbulan di Indonesia	3
Gambar 3.1 Logo Miniso	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Miniso	21

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produk Yang Dibeli Oleh Mahasiswa	4
Tabel 1.2 Tabel Skala Likert	10
Tabel 2.1 Tipe Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	17
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan Usia	22
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Pembelian	23
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 3.4 Hasil Jawaban Kuesioner Dimensi Kinerja	24
Tabel 3.5 Hasil Jawaban Kuesioner Dimensi Karakteristik Pelengkap	25
Tabel 3.6 Hasil Jawaban Kuesioner Dimensi Kehandalan dan Daya Tahan	26
Tabel 3.7 Hasil Jawaban Kusioner Dimensi Pengoperasian dan Pelayanan	27
Tabel 3.8 Hasil Jawaban Kuesioner Dimensi Penampilan, Daya Tarik dan Corak Produk	28
Tabel 3.9 Hasil Jawaban Kuesioner Dimensi Profil dan Citra Merek	29
Tabel 3.10 Hasil Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Dimensi Kinerja	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Dimensi Karakteristik Pelengkap	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Dimensi Kehandalan dan Daya Tahan	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Dimensi Pengoperasian dan Pelayanan	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Dimensi Penampilan, Daya Tarik dan Corak Produk	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Dimensi Profil dan Citra Produk	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi	41
Tabel 4.10 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi	41

Tabel 4.11 Model Summary	42
Tabel 4.12 ANOVA	43
Tabel 4.13 Coefficients	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 3 Surat Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 4 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS
- Lampiran 11 Daftar Nama Kuesioner
- Lampiran 12 Daftar Produk Miniso
- Lampiran 13 Tabel r Product Moment
- Lampiran 14 Tabel Distribusi f untuk probabilitas 0,05
- Lampiran 15 Tabel Distribusi t