

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dan uraian-uraian yang telah dikemukakan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan dan memberikan saran-saran sebagai bahan pertimbangan bagi Istana Elektronik Palembang Indah Mall yang telah bekerjasama dengan Lembaga Pembiayaan Spectra.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan secara kredit Lembaga Pembiayaan Spectra menggunakan promosi penjualan, mengadakan pameran barang elektronik dan melakukan kegiatan *personal selling* dengan menawarkan barang elektronik. Kegiatan *personal selling* ini menggunakan komunikasi dua arah yang mana pihak perusahaan bertemu langsung dengan konsumen/calon konsumen menggali kebutuhan konsumen, mengkomunikasikan informasi produk, menawarkan suatu produk dan membantu atau membujuk calon konsumen untuk membeli barang elektronik dengan cara kredit.
2. Untuk meningkatkan jumlah penjualan, Lembaga Pembiayaan Spectra memberikan kemudahan kepada konsumen/calon konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan dengan cara kredit, hal ini didukung dengan mudahnya persyaratan yang diberikan secara kredit di Istana Elektronik Palembang Indah Mall.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kegiatan *personal selling* Lembaga Pembiayaan Spectra masih ada kekurangan, hal ini terlihat dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada sejumlah konsumen yang datang ke Istana Elektronik Palembang Indah Mall bahwa *personal selling* kurang memberikan informasi yang jelas mengenai barang elektronik. Sebaiknya perlu pelatihan khusus agar *personal selling* memberikan pelayanan yang lebih baik lagi dan melakukan persiapan sebelum menawarkan produk yang dijual agar lebih menguasai informasi barang yang ditawarkan. Selain itu juga haru ditingkatkan lagi kegiatan pameran di berbagai tempat dan perlunya penambahan media promosi seperti media iklan di televisi, radio, media cetak sehingga konsumen/calon konsumen lebih mengetahui keberadaan Lembaga Pembiayaan Spectra di Istana Elektronik Palembang Indah Mall.
2. Sebaiknya Lembaga Pembiayaan Spectra tetap mempertahankan kemudahan persyaratan dalam pengajuan kredit tersebut, sehingga dapat memacu konsumen/calon konsumen untuk melakukan pembelian barang secara kredit dan penjualan barang elektronik di Istana Elektronik Palembang Indah Mall akan lebih meningkat.