

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Efektivitas Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Telkom Flexi Pada PT. Telkom Indonesia di Makassar Sul-Sel.*
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1133/BAB%20I%20PROPOSALKU>. Diakses tanggal 20 April 2014.
- Arum, Ratna. 2013. *Tinjauan Terhadap Penilaian Pemberian Kredit Pada PT Finansia Multi Finance (Kredit PLUS)*. Laporan Akhir. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Atika, Itrisa. 2009. *Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV Dwiki Pratama Santoso Palembang*. Laporan Akhir. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Daud, Denny. 2013. *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setia, Wasit. 2012. *Peranan Personal Selling Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV Anugrah Advertising Palembang*. Laporan Akhir. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2002. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mundrajad. 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta
- Sudijono, Anas. 2009, *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, M. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susilo Dkk. 2002. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Salemba Empat.

Susilo Dkk. 2002. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andy.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy.