

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK IPHONE (STUDI KASUS MAHASISWA
JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MUHAMMAD HABIBILLAH
NPM 061630600446**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2019

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK IPHONE (STUDI KASUS MAHASISWA
JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR


**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:


**MUHAMMAD HABIBILLAH
NPM 061630600446**

Menyetujui,

Pembimbing I,


**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

**Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,**


**Rini, S.E., M.AB
NIP 1960122819900322002**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**


**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

LEMBAR PENGESAHAN


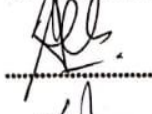
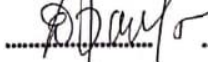
Nama : Muhammad Habibillah
NPM : 061630600446
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Marketing
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 2 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Rini, S.E., M.AB.</u> Ketua Penguji		8 Agustus 2019
2.	<u>Al Hushori, S.E., M.AB.</u> Anggota Penguji		8 Agustus 2019
3.	<u>Drs. Dibyantoro, M.M.</u> Anggota Penguji		



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Habibillah
NPM : 061630600446
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir ini saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Palembang, Juli 2019

Membuat Pernyataan,

Muhammad Habibillah
NPM 061630600446

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tak ada yang bisa membuatmu merasa rendah diri tanpa persetujuanmu
(Eleanor Roosevelt)

Ku Persembahkan Untuk:

1. Kedua Orang Tua Tercinta
2. Saudara dan Keluargaku
3. Dosen Pembimbingku
4. Sahabat Seperjuangan NA Polsri 2016
5. Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Komputer DIII)”**.

Tujuan Laporan ini disusun untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone. Pembuatan laporan akhir ini untuk memenuhi syarat menyelesaikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Secara keseluruhan penelitian ini membahas mengenai Persepsi mahasiswa terhadap keputusan pembelian smartphone pada Jurusan Teknik Komputer. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu kinerja produk (*performance*), keterandalan produk (*reability*), kualitas yang dirasakan (*perceived quality*), kemampuan diperbaiki (*service ability*), fitur produk (*feature*), kesesuaian (*conformance*), daya tahan (*durability*), kesesuaian produk (*aesthetic*). Secara keseluruhan persepsi mahasiswa terhadap smartphone iPhone sebesar 81.35 persen atau interpretasi sangat kuat.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan pada penyusunan Laporan ini sehingga masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik didalam penulisan maupun penyajiannya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak akan berjalan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan dan saran serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1 Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
- 2 Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
- 3 Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
- 4 Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum., Res.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
- 5 Ibu Rini, S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
- 6 Seluruh Bapak/Ibu Dosen, karyawan/karyawati dan staff jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- 7 Kedua Orang Tuaku tercinta, yang selalu memberikan Do'a Restu serta dorongan semangat yang luar biasa.
- 8 Saudaraku dan seluruh keluargaku tercinta dan tersayang yang selalu memberikan dukungan dan materi serta do'a.
- 9 Sahabat seperjuangan 6 NA, serta seluruh pihak yang telah membantu dalam Penulisan Laporan Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin Yarrobbal'alamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap *smartphone Iphone*. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu kinerja produk (*performance*), keterandalan produk (*reability*), kualitas yang dirasakan (*perceived quality*), kemampuan diperbaiki (*service ability*), fitur produk (*feature*), kesesuaian (*confromance*), daya tahan (*durability*), kesesuaian produk (*aesthetic*). Penelitian ini dilakukan di Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya dengan responden sebesar 69 mahasiswa. Metode yang digunakan adalah kuesioner dengan analisis data deskriptif kuantitatif menggunakan rumus persentase dan skala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Hasil dari analisis diketahui bahwa indikator terbesar terdapat pada kualitas yang dirasakan (*perceived quality*) dengan skor 82,7 persen atau sangat kuat. Sedangkan skor terkecil terdapat pada indikator keindahan tampilan produk (*aesthetic*) dengan skor 80,4 atau interpretasi sangat kuat. Secara keseluruhan persepsi mahasiswa terhadap *smartphone iPhone* adalah baik dengan skor 81,35 persen atau interpretasi kuat.

Kata Kunci: *Persepsi mahasiswa, Produk, Smartphone, iPhone*

ABSTRACT

This Final Report was made to find out students' perceptions of iPhone smartphones. Perception assessment is carried out by assessing 8 indicators, namely product performance, perceived reliability, perceived quality, serviceability, product features, conformance, durability, and aesthetic. This research was conducted at the Computer Engineering Department of Sriwijaya State Polytechnic with 69 students as respondents. The method used is a questionnaire with quantitative descriptive data analysis using percentage formula and Likert scale. The sampling technique uses a saturated sampling technique. The results of the analysis show that the biggest indicator is perceived quality with a score of 82.7 percent or very strong. While the smallest score is on the indicator of the beauty of the product display (aesthetic) with a score of 80.4 or a very strong interpretation. Overall, students' perceptions of iPhone smartphones are either with a score of 81.35 percent or a very strong interpretation level.

Keywords: *Perception of Collegian, Smartphone, iPhone*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	7
1.7.1 Populasi	7
1.7.2 Sampel	7

1.7.3 Teknik Sampling	8
1.8 Analisis Data	8
1.8.1 Analisis Data Kuantitatif	8
1.8.2 Skala Pengukuran	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Persepsi	10
2.2 Unsur-Unsur Persepsi	10
2.3 Aspek-Aspek Persepsi	11
2.4 Dimensi Persepsi	12
2.5 Pengertian Produk	13
2.6 Klasifikasi Produk	13
2.7 Pengertian Smartphone iPhone	15

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah Perusahaan	16
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	17
3.2.1 Visi iPhone	17
3.2.2 Misi iPhone	17
3.3 Logo Perusahaan	17
3.4 Struktur Organisasi	18
3.5 Uraian Tugas	19
3.6 Profil Responden	22
3.7 Hasil Pengelolaan Kuesioner	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Smartphone Iphone Pada Jurusan Teknik Komputer Per-Indikator	28
4.2 Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Smartphone Iphone Pada Jurusan Teknik Komputer	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Dasar Interpretasi Skor Item dan Variabel Penelitian	9
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert	9
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester	22
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	23
Tabel 3.3 Klalsifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	24
Tabel 3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tipe	24
Tabel 3.1 Hasil Pengelolaan Kuesioner pada Jawaban Responden	26
Tabel 4.1 Persepsi Mahasiswa Terhadap Kinerja Produk	28
Tabel 4.2 Persepsi Mahasiswa Terhadap Keterandalan Produk	30
Tabel 4.3 Persepsi Mahasiswa Terhadap Fitur Produk	32
Tabel 4.4 Persepsi Mahasiswa Terhadap Daya Tahan	34
Tabel 4.5 Persepsi Mahasiswa Terhadap Kesesuaian	36
Tabel 4.6 Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Diperbaiki (Service Ability)	38
Tabel 4.7 Persepsi Mahasiswa Terhadap Keindahan Produk (Aesthetic)	40
Tabel 4.8 Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas yang Dihasilkan (Percedeived Quality)	42
Tabel 4.9 Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Smartphone Iphone	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	18

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Kuesioner