

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan bahwa:

1. Secara keseluruhan, persepsi mahasiswa terhadap produk smartphone iPhone adalah 81,35 persen dan termasuk pada kategori sangat kuat. Hal ini menunjukkan mahasiswa memiliki persepsi bahwa smartphone iPhone adalah produk yang baik terutama pada indikator kinerja produk, Fitur, Daya tahan, Kesesuaian, dan kualitas yang di rasakan.
2. Hasil analisis diketahui bahwa indikator terbesar yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap smartphone iPhone berada pada indikator kualitas yang dirasakan (*Perceived quality*). Mahasiswa menilai bahwa pada saat pembelian smartphone, konsumen dapat merasakan kualitas yang di tawarkan iPhone melalui pemberian buku petunjuk pada setiap pembelian dan penawaran harga yang sesuai dengan desain produk yang ada. Sedangkan indikator yang terkecil terdapat pada indikator keterandalan produk. Mahasiswa menilai bahwa *Smartphone iPhone* memiliki desain yang tipis dan elegan sesuai dengan tampilan iPhone saat ini namun responden mengharapkan iPhone memiliki casing yang menarik

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Iphone harus dapat mempertahankan kualitas produk yang ada dan meningkatkan kehandalan smartphone iPhone khususnya pada indikator keterandalan produk, Kemampuan produk, dan keindahan tampilan produk produk. Artinya Smartphone Iphone harus tetap mempertahankan kualitas produk dari kamera yang jenih serta meningkatkan kehandalan smartphone iphone dalam performa yang dimiliki Smartphone Iphone. Namun

Smartphone Iphone harus meningkatkan perhatiannya pada indikator yang memiliki nilai indeks rendah, misalnya dalam hal keterandalan produk dengan meningkatkan penggunaan Baterai litiium Ion yang lebih cepat dan bertahan lebih lama, dalam hal kemampuan *Iphone* dengan menambah kemampuan *Iphone* dengan mendukung penyimpanan eksternal sehingga pengguna *Iphone* tidak perlu khawatir dengan penyimpanan di *Iphone* tersebut. Kemudian dalam hal keindahan tampilan produk *Smartphone Iphone* harus menambah jenis warna pada tipe-tipe *Iphone* yang dikeluarkan.

2. *Iphone* harus dapat mempertahankan dalam Harga yang ditawarkan pada *smartphone Iphone* sesuai dengan desain produk yang ada. Artinya dengan harga yang tinggi *Smartphone Iphone* harus menampilkan desain produk yang menarik misalnya dengan memilih desain yang unik dengan layar *Iphone* yang semula Edge dan Flat menjadi layar lengkung atau mendesain kamera yang bisa dilipat untuk jadi kamera depan dan belakang, dengan adanya inovasi dalam desain produk *Iphone* akan meningkatkan persepsi konsumen mengenai produk *Iphone*.