

DAFTAR PUSTAKA

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. **Perilaku Konsumen**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (terjemahan)**. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Riduwan. 2010. **Dasar-Dasar Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. **Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. **Perilaku Konsumen Edisi 7**. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2001. **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa**. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. **Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian**. Palembang: Citrabooks Palembang.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Jakarta: Citrabooks Palembang.