

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penulis telah melakukan pengolahan data dengan cara menyebarkan kuesioner mengenai Analisis Minat Pembelian Ulang Produk Secara *Online* di Aplikasi Shopee kepada 73 responden atau mahasiswa pengguna Aplikasi Shopee di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Berdasarkan hasil dan pengolahan data tersebut maka penulis menyimpulkan bahwa rekapitulasi 4 dimensi minat pembelian ulang produk secara *online* di aplikasi shopee meliputi, minat transaksional sebesar 80,63%, minat referensial sebesar 83%, minat preferensial sebesar 82,55% dan minat eksploratif sebesar 84,19%. Rata-rata interpretasi skor secara keseluruhan menunjukkan hasil sebesar 82,59% atau pada tingkat sangat kuat. Hasil interpretasi skor tersebut menunjukkan bahwa Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya banyak yang berminat melakukan pembelian ulang karena produk yang ditawarkan dari aplikasi shopee sesuai dengan keinginan serta harapan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. PT Shopee International Indonesia harus tetap mempertahankan produk yang ditawarkan dari aplikasi shopee sehingga dapat membuat konsumen tertarik untuk melakukan pembelian ulang produk secara *online* di aplikasi shopee.
2. PT Shopee International Indonesia harus tetap mempertahankan penilaian konsumen terhadap produk yang ditawarkan dengan cara menawarkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.

3. PT Shopee International Indonesia harus selalu memberikan diskon atau promo dari aplikasi shopee yang membuat konsumen berminat untuk melakukan pembelian ulang.