

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. **Manajemen Pemasaran. (Cetakan kedua)**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran, jilid I, Edisi Kedua belas**. Jakarta: PT Indeks.
- Mahmudah. 2013. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Dengan Earning Growth Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)**. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Pavlou, P.A dan Gefen, D . 2004. **Building effective online marketplace with institution-based trust**. Information System Resesarch.
- Priansa, Juni, Doni. 2017. **Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rahmanto, Angga. 2011. **Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Bangunan FPTK UPI Tentang Minat Kerja**. Skripsi pada FPTK UPI: tidak diterbitkan.
- Riduwan. 2010. **Dasar-dasar Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). **Consumer Behaviour. 10th Edition**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, A. 2016. **Pengertian Studi Kepustakaan**. www.transiskom.com. Diakses pada tanggal 10 Januari 2019.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: PT. Pustaka LP3ES.
- Sujarweni, V.W. 2015. **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi**. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. **Statistik Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.