

**ANALISIS PENGARUH PRODUK WISATA KOTA PAGARALAM
DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN BEKUNJUNG KEMBALI**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Sondang Maria Marbun

061540612020

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2019**

**ANALISIS PENGARUH PRODUK WISATA KOTA PAGARALAM
DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Sondang Maria Marbun
NFM : 0615 4061 2020

Menyetujui

Pembimbing I,

Dr. Markoni Badri, SE., M.B.A
NIP. 196103251989031001

Palangrang, Juli 2019

Pembimbing II,

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP.198203242009012009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. A. Jalaluddin Sayati, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP. 197602222002121001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Sondang Maria Marbun
NPM : 0615 4061 2020
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Produk Wisata Kota Pagar
Alam Dalam Menarik Minat Wisatawan
Berkunjung Kembali

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sondang Maria Marbun
NPM : 0615 4061 2020
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Produk Wisata Kota Pagar Alam Dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Kembali

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Pengudi Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada hari : Jumat
Tanggal : 2 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yulia Febrianti, S.E.I, M.Si Ketua		8-8-2019
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota		8-8-2019
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota		7-8-2019

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari produk wisata kota pagar alam yang terdiri dari atraksi, amenitas dan aksesibilitas dalam menarik minat wisatawan berkunjung kembali . Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode penelitian analisis deskriptif kuantitatif dan metode pengumpulan data melalui kuesioner, dokumentasi dan studi literatur. Adapun hasil dari data yang telah diolah oleh penulis yaitu pengaruh secara simultan menjelaskan bahwa 75,2% dari minat wisatawan berkunjung kembali dapat dijelaskan oleh variabel produk wisata sedangkan sisanya 24,8% dapat dijelaskan oleh faktor variabel lain, maka dari itu dapat dilihat bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel bebas yaitu atraksi, amenitas dan aksesibilitas terhadap variabel terikat yaitu minat berkunjung kembali. Sedangkan pengaruh secara parsial atraksi terhadap minat berkunjung kembali berpengaruh, amenitas terhadap minat berkunjung kembali berpengaruh positif, dan pengaruh aksesibilitas terhadap minat wisatawan berkunjung kembali tidak berpengaruh. Secara keseluruhan variabel bebas yakni atraksi dan amenitas berpengaruh secara signifikan dalam menarik minat wisatawan berkunjung kembali namun aksesibilitas dengan persentase yang rendah dan tidak berpengaruh, yang dianggap masih kurang mencukupi kebutuhan wisatawan saat berkunjung di kota pagar alam.

Kata Kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

The purpose of this research is to knowing about the influence from tourism product in Pagaralam that consists of attractions, amenities, and accessibilities in order to attracting tourist to visiting again. In this research, the author is using of quantitative descriptive research methods and collecting data methods through questionnaire distribution, documentation, and literature study. The result of this research that author processed is stimultan influence describing 75,2% from tourist interest in order to visiting again in processed from the variable of tourism product, while 24,8% is can describe from the other variable, therefore it can be seen that there is the influence positive and significance between independent variable that is attraction, amenities, and accessibilities than dependent variable that is interest of visiting again. Whereas, the influence as partial of attraction than interest of visiting again is affected, amenities is than on interest of visiting again is affected, and the influence of accessibilities than interest of visiting again is not affected on. As overall of independent variabel that is attraction and amenities is affect on as significance in order to attract of tourist visiting again but accessibilities with the lowest percentage and it's not affect that predicted still not to full-fulfill yet tourist needs who visiting in Pagaralam City.

Keywords : Attraction, Amenities, Accessibilities, Interest of Visiting Again.

MOTTO DAN PERSEMPAHAN

MOTTO :

“Hasil yang luar biasa hanya bisa dicapai dengan cara yang tidak biasa!”

(Arief Yahya)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginan mu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4 ayat 6-7)

PERSEMPAHAN :

- ✓ **Orang Tua Tercinta**
- ✓ **Dosen Pembimbing yang kami hormati**
- ✓ **Dosen-dosen yang kami hormati**
- ✓ **Sahabat-sahabat seperjuangan yang saya sayangi**
- ✓ **Teman-teman Seperjuangan yang saya banggakan**
- ✓ **Almamater kebanggaan saya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Produk Wisata Kota Pagar Alam Dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Kembali.”** Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah kerja praktek pada Jurusan Administrasi Binis program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini ini.

Harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya,
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,
3. Ibu Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ed. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata,
5. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
7. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya,
8. Kedua Orang tua saya tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan berupa motivasi dan bantuan materil dan juga kasih sayang yang paling berharga kepada saya,
9. Adik saya yang tercinta Thomson Marbun yang sudah memberikan saya motivasi, dukungan dan semangat disaat penulisan skripsi ini,
10. Sahabat-sahabat saya Dini Mustika Damayanti, Ilham Ilahi, Dinda Khairunnisa, Nina Oktarina yang telah memberikan dukungan, semangat dan kebersamaan selama penulisan skripsi ini,

11. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas 8 BPB dan 8BPA terimakasih dukungan, semangat dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini,
12. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
LEMBARAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRCT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Praktis	8
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	8
1.6. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Wisata	11
2.2. Analisis	12
2.3. Produk Wisata	12
2.4. Wisatawan	17
2.5. Minat Berkunjung Kembali.....	19
2.6. Penelitian Terdahulu	20
2.7. Kerangka Berpikir	24
2.8. Hipotesis.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	26
3.2. Lokasi Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	26
3.4. Teknik Sampling	28
3.5. Jenis Sumber Data	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7. Variabel Penelitian	30

3.8. Skala Pengukuran	31
3.9. Teknik Analisis Data	32

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum	37
4.1.1 Kota Pagar Alam	37
4.1.2 Objek Wisata Kota Pagar Alam	37
4.2. Identifikasi Responden	39
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.4. Analisis Regresi Berganda	45
4.5. Uji Hipotesis.....	47
4.6. Pembahasan.....	52
4.6.1 Analisis pengaruh Produk Wisata dalam menarik Minat Wisatawan Berkunjung kembali secara parsial di Kota Pagaralam.....	52
4.6.2 Analisis pengaruh Produk Wisata dalam menarik Minat Wisatawan Berkunjung kembali secara Simultan di Kota Pagaralam.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan di Kota Pagar Alam	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2. Alternatif Respon dan Bobot Skor	32
Tabel 4.1. Objek Wisata Alam	37
Tabel 4.2. Objek Wisata Minat Khusus	38
Tabel 4.3. Objek Agrowisata	38
Tabel 4.4. Objek Wisata Sejarah dan Budaya	38
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.6. Pekerjaan Responden	40
Tabel 4.7. Domisili Responden	40
Tabel 4.8. Penghasilan Responden	41
Tabel 4.9. Jumlah Kunjungan Responden	42
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Responden	43
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Responden	44
Tabel 4.12. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.14. Hasil Uji F Responden	49
Tabel 4.15. Hasil Uji T Responden	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.3. Peta Administratif Kota Pagar Alam	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda