

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN NUSANTARA KE KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Tiara Aprilita
NPM : 0615 4061 2021**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN NUSANTARA KE KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

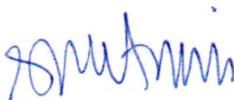
Oleh:

**Tiara Aprilita
0615 4061 2021**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,

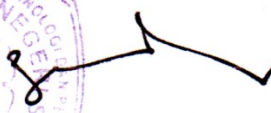
Pembimbing I,


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.
NIP 197705212006042001**

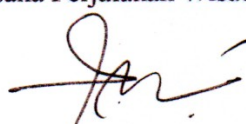

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,


**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Tiara Aprilita
N.P.M : 0615 4061 2021
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan Nusantara Ke Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2019
Penulis,


Tiara Aprilita

LEMBAR PENGESAHAN

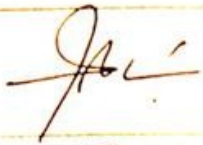
Nama : Tiara Aprilita
NPM : 0615 4061 2021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan
Berunjung Wisatawan Nusantara ke Kota
Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua		
2	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		
3	<u>Rini, S.E., M.AB.</u> Anggota		
4	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“You don’t have to be rich to travel well”

-Eugene Fodor-

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Dosen pembimbing saya yang tercinta
- Para dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
- Kedua orang tua saya yang tercinta
- Kakak-kakak saya yang tercinta
- Adik-adik saya yang tercinta
- Dinas Pariwisata Kota Palembang
- Teman-teman saya yang tercinta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan skripsi ini ialah untuk memenuhi persyaratan kurikulum semester 8 (delapan) pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Adapun judul skripsi yang telah penulis susun yaitu “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke Kota Palembang”. Pada penulisan skripsi ini penulis menyajikan mengenai pengaruh dari media sosial terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke destinasi wisata di Kota Palembang.

Media sosial dapat menciptakan dan mempromosikan produk atau jasa, sehingga wisatawan menganggap media sosial sebagai sumber informasi yang lebih dipercaya tentang promosi produk atau jasa perusahaan. Konsumen (wisatawan) yang beralih ke berbagai jenis media sosial lebih sering mencari informasi dan membuat keputusan pembelian (keputusan berkunjung). Pada dasarnya keputusan berkunjung adalah keputusan yang diambil oleh seseorang sebelum mengunjungi suatu tempat atau wilayah dengan mempertimbangkan beberapa faktor. Keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh faktor penarik dan faktor pendorong.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca yang bersifat memperbaiki skripsi ini untuk kedepannya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan
6. Kepala Divisi Bagian Destinasi dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta seluruh staf Dinas Pariwisata Kota Palembang yang juga telah memberikan masukan kepada penulis.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih

sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Terimakasih juga atas doa dan pengorbanan nya.

8. Teman-teman seperjuangan yang juga turut menyelesaikan skripsi secara bersama, yaitu teman kelasku tercinta 8 BPB dan juga 8 BPA.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu dibawah Lindungan Nya. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Allahumma Amin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial secara simultan dan parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara di Kota Palembang. Metode Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuisisioner *online* kepada wisatawan Al-Quran Bayt Al-Akbar, Kampung Arab Almunawar dan Kawasan Benteng Kuto Besak dengan total sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan dianalisis dengan menggunakan program SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan seluruh variabel media sosial (X) secara simultan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung (Y) wisatawan nusantara di Kota Palembang dan dari uji-t disimpulkan bahwa aspek-aspek media sosial tidak berpengaruh secara signifikan kecuali aspek keterhubungan yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Kota Palembang.

Kata kunci : Media Sosial, Keputusan Berkunjung, Wisatawan Nusantara

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media simultaneously and partially on the decision of visiting tourists in the city of Palembang. The methods of this study used quantitative approach. Data was collected by online questionnaires to tourists Al-Quran Bayt Al-Akbar, Kampung Arab Almunawar and Benteng Kuto Besak area with a total sample of 100 respondents. The sampling technique used accidental sampling. Accidental sampling is a technique for determining samples based on coincidence, that is, anyone who accidentally/incidentally meets with a researcher can be used as a sample, if viewed by the person who happened to be found to be suitable as a data source. Data analysis used descriptive analysis and analyzed using the SPSS 22 program. The results showed that all social media variables (X) simultaneously had a positive and significant influence on the variables of visiting decision tourists in the Palembang City (Y) and from the t-test it can be concluded that aspects of social media have no significant effect, except aspects of connectivity that have a significant influence to the decision to visit to the city of Palembang.

Keyword : Social Media, Visiting Decision, Domestic Tourist

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata.....	8
2.2 Media Sosial (<i>Social Media</i>).....	9
2.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.2.2 Fungsi Media Sosial.....	12
2.2.3 Ciri-ciri Media Sosial.....	12

2.3	Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	13
2.3.1	Faktor-Faktor Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	14
2.4	Wisatawan Nusantara.....	16
2.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	20
3.2	Obyek Penelitian.....	20
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5	Matriks Operasional Variabel.....	22
3.6	Kerangka Berfikir.....	23
3.7	Hipotesis.....	24
3.8	Populasi dan Sampel.....	24
3.8.1	Populasi.....	24
3.8.2	Sampel.....	24
3.9	Alat Pengumpulan Data.....	26
3.10	Skala Pengukuran Penelitian.....	26
3.11	Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.12	Teknik Analisis Data.....	28
3.13	Uji Hipotesis.....	28
3.13.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	29
3.13.2	Uji Signifikansi Pengaruh Simutan (Uji F).....	29
3.13.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	31
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	32
4.1.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
4.1.4	Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.1.5	Berdasarkan Penghasilan.....	34
4.1.6	Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	35
4.2	Analisis Deskriptif.....	36
4.2.1	Hasil Tanggapan Responden terhadap Media Sosial.....	36
4.2.2	Hasil Tanggapan Responden Keputusan Berkunjung.....	38

4.3	Pengujian Instrumen.....	39
4.3.1	Uji Validitas.....	39
4.3.1	Uji Reliabilitas.....	41
4.4	Analisis Data Penelitian.....	41
4.4.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	41
4.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	44
4.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.4.4	Regresi Berganda.....	46
4.5	Pembahasan.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung Media Sosial Dinas Pariwisata Kota Palembang	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Matriks Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	35
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap variabel Media Sosial.....	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap variabel Keputusan Berkunjung.	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin pengambilan data dari Dinas Pariwisata Kota Palembang
Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Ujian Sidang Skripsi
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Proposal Skripsi
Lampiran 8 Hasil Uji t (Parsial)
Lampiran 9 Hasil Uji F (Simultan)
Lampiran 10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran 12 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang tahun 2018
Lampiran 13 Data Pengguna Media Sosial, Internet, dan Gadget di Indonesia
Lampiran 14 Data Pengguna Sosial Media Aktif di Indonesia
Lampiran 15 Rata-rata waktu perhari menggunakan media sosial
Lampiran 16 Platform media sosial yang sering digunakan di Indonesia