

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Titi Nefita, dkk. 2018. *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin*. Universitas Jambi: Jambi.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, Cet 2. Alfabeta.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons* (No.53, Vol.1, Hal : 61).
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Atiko Gita, dkk. 2016. Analisis Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun instagram @indtravel). *Jurnal Sositologi* (No.3, Vol.15). (diakses tanggal 24 Maret 2019).
- Cheung, Christy M.K., Dimple R. Thadani. 2010. *The Effectiveness of Electronic Word-of-Mouth Communication : A Literature Analysis*. BLED Proceedings: Slovenia.
- Enda, MC. 2010. Definisi sosial menurut para ahli. https://carapedia.com/pengertian_definisi_sosial_menurut_para_ahli_info516.html (diakses tanggal 1 April 2019)
- Eriza, F., O.M. Siregar, Beti N. 2017. Analysis of Employees Performance Appraisal, Promotion and Mutation in Organizational Performance at Bank Sumut Medan, North Sumatra Province. *Journal of Social Science, Education and Humanities Research*. Vol.16, Hal 673-680.
- Erkan, I.; Evans, C. 2016. The influence of eWOM in social media on consumers' purchase intentions: An extended approach to information adoption. *Comput. Hum. Behav.* 2016, 61, 47–55.
- Ezra, Anggriana. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Nusantara di Museum Benteng Vredenburg: Yogyakarta*. Website Universitas Gadjah Mada: Hal.2 (<http://etd.repository.ugm.ac.id/>, pada 21 Mei 2019)
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hammond J. S., Keeney R. L., and Raiffa H. 1998 dalam Wardani 2014. *The Hidden Traps in Decision Making*. *Harvard Business Review*. Hal.1-11
- Hasan M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : Bumi Aksara

- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Khairani, Nisa. 2016. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*. Vol. II No. 1 Hal. 91-106.
- Kiswanto, Anjar Hari. 2011. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusanberkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awangbeachrembang*. Universitas Negeri Semarang: Semarang
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Pearson Custom Publishing : Boston
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Principles of Marketing, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniasih, Nuning. 2013. *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. Universitas Padjajaran : Bandung.
- Marpaung dan Bahar. 2016. Ilmu Pariwisata. Skripsi S1.Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Seni Rupa. FBS UNY.
- Matin Kozak, Alain Decrop. 2009. *Handbook of Tourist Behavior Theory and Practice*. UK: Routledge.
- Mayfield, A. 2008. What is Social Media. iCrossing. Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. *Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hal.34
- Muksin, Dian Rizki Maulidiya, Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. Universitas Brawijaya. Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (No.1, Vol.55).
- Mulyati, Y., Haryeni, & Masruri. 2018. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik pada Destinasi Wisata Kota Bukittinggi*, Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas, (No. 1, Vol. 20). Hal. 168-187.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurgiyantoro, S. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. 1-43.

- Paramitha, C. 2012. *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner (Studi Kasus : PT XYZ)*. 12.
- Pitana I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem dan Dampak - Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Ando Offset.
- Pranata, Nyoman Indra dan Gede Bayu Rahanatha. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali*. Universitas Udayana: Bali
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Purwonini, Dian. 2014. *Model Informasi Publik di Era Media Sosial: Kajian Grounded Teori di Pemda Sukoharjo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta : Surakarta.
- Reisinger, dan Turner. 2003. *Cross - Cultural Behaviour in Tourism Concepts and Analysis*. Great Britain
- Sangadji, Etta Mamang., sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sani, Masyhuri. 2010. *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UINMALIKI PRESS.
- Saveria, Abigail. 2016. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-12/20434541-MK-Rachael%20Abigail%20Saveria.pdf> (Diakses tanggal 16 Maret 2019).
- Simangunsong, Benedictus A. 2016. *Interaksi Antar Manusia Melalui Media Sosial Facebook Mengenai Topik Keagamaan*. *Jurnal Aspikom*. Hal. 65-76.
- Spillane, James. 2004. *Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa)*. United States of America: Pearson University, Palmerston North, New Zealand. Hal.114.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahab, Salah. 2013. *Manajemen Kepariwisataaan*. Pradnya Paramita: Jakarta.

Wahid, Abdul. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat*. Nusa Tenggara Barat.

Watie, Errika Dwi Setya. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal THE MESSENGER*. Vol. 3 No. 1 Hal. 69-75.

Websindo.com. 2019. Indonesia Digital 2019. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> (diakses tanggal 3 April 2019)

Woodside, Arch G. dan Martin, Drew. 2008. *Tourism Managemenet: Analysis behaviour and strategy*. Oxfordshire: CAB International.