

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2011. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Akdon dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, L dan Nathalia, K. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Anitah, S. 2008. *Media Pembelajaran*. Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru Rayon 13 Surakarta.
- Baihaqie, W. A. 2010. Skripsi. *Pengaruh Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffe di Bandung Indah Plaza*.
- Chamidah, S dan Dalimunthe, F. R. 2007. *Strategi Periklanan Kreatif. Konsep dan Aplikasi pada Periklanan Televisi di Indonesia*.
- Dharmasita dan Basuswastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi: Kedua)*. Yogyakarta: Liberty.
- Kennedy, E dan Soemanagara, R. D. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Fitriah, M. 2017. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Griffin, R. W dan Ebert, R. J. 2006. *Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Junaedi, F. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, J. E. dan Soemanagara, R. D. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, R. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Lambang Daerah*. 2019. Diambil kembali dari Muara Enim Kab:  
<https://www.muaraenimkab.go.id>. Diakses pada 20 mei 2019.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi ke 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenandamedia Group.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurul. 2017. Fungsi Iklan Dalam Bisnis. *Advertising Fresh*.  
<https://Advertisingfresh.com>. Diakses pada 20 maret 2019.
- Octosa. (2017, May 15). *Apa Itu Desain Komunikasi Visual*. International Design School: <https://idseducation.com>. Diakses pada 25 Maret 2019.
- Octosa. (2017, May 17). *Apa Itu Desain Komunikasi Visual*. International Design School: <https://idseducation.com>. Diakses pada 25 Maret 2019.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. Adan Illahi, A. K. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Prisgunanto, I. 2016. *Komunikasi Pemasaran, Strategidan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putri, D. (2013, December 23). *Menyelami Prinsip-prinsip Desain Grafis*. International Design School: <https://idseducation.com>. Diakses pada 20 Maret 2019.
- Santoso, A. B. 2019. *Tujuh Kuliner Lezat Khas Kabupaten Muara Enim*. Diambil kembali dari Tribunnews.com: <https://tribunnewscom>. Diakses pada 20 Mei 2019.
- Sapto. Luhung. 2019. *Jajanan Pasar*. Merahputih.  
<https://merahputih.com/post/read/jalan-jalan-ke-pasar>. Diakses pada 20 Mei 2019.
- Sitorus, O. Fdan Utami, N. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA.

- Sugiyono. 2014. *Dalam Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulaksana, U. 2007. *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Suparta, I. M. 2010. Repository Jurnal ISI Denpasar. *Unsur-Unsur Seni Rupa*, 1-3.
- Suprpto, T. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Edisi ke 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusi, S dan Idris, U. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.