

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, F. 2006. *Citra dan Kekerasan Simbolik dalam Iklan Perusahaan* . Padang: Andalas University Press.
- Akdon dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabeta
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar. 1997. *Metode Penelitian Jilid I* .Yogyakarta: pustaka pelajar
- Buchari, A. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung: Alfabeta.
- Juran, Joseph M. 1962. *Quality Control Handbook*. New York: McGraw-Hill.
- Parasuraman, dkk. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing. Vol 64 (1) pp 12-37
- Khasanah dan Pertiwi. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen RS St. Elisabeth Semarang*”, Asset Vol.12 No.2 : 117-124.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lois Ho. 2017. 7 Fakta Unik Kota Palembang yang Membuat Palembang Istimewah. **(Online)**. <https://www.google.com/amp/s/www.shopback.co.id/blog/7-fakta-unik-kota-palembang-yang-membuat-palembang-istimewa/amp>. diakses pada tanggal 18 Juli 2019.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Kedua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riangga, Reigan. 2018. 14 Objek Wisata ini Jadi Destinasi Wisata Andalan Kota Palembang. **(Online)**. <https://palembang.tribunnews.com/2018/12/11/14->

[objek-wisata-ini-jadi-destinasi-wisata-andalan-di-kota-palembang](#). Diakses pada tanggal 16 Juli 2019.

- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rohekan, Arief Basuki. 2018. Hotel di Palembang Mencapai 160. (Online). <https://sumsel.tribunnews.com/2016/01/13/2018-hotel-di-palembang-mencapai-160>. Diakses pada tanggal 16 Juli 2019.
- Saleh, M. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. 2003. *Dasar-dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sulatiyono, A. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Suparlan. 2000. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Ar-Ruzz.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, B., & Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi 2)*. Yogyakarta: Liberty.
- The Zuri Hotel Palembang. 2018. The Zuri Palembang. (Online). https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g608501-d14000352-r601369064-The_Zuri_Palembang-Palembang_South_Sumatra_Sumatra.html. Diakses pada tanggal 17 Juli 2019.
- Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Andi.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi dan Idris. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press 2012
- Yusi dan Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Citrabooks Indonesia: Jakarta.

Yusi dan Idris, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.