

## DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F.D., 1989. Bagozzi, R.P., Warshaw, P.R. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*
- Grinvald, Karspars. 2018. *Gojek Most Popular Ride hailing App: Survey (Online)* ([www.thejakartapost.com/life/2018/02/20/indonesias-most-popular-ride-hailing-app-survey.html](http://www.thejakartapost.com/life/2018/02/20/indonesias-most-popular-ride-hailing-app-survey.html)) Diakses pada tanggal 15 November 2018
- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto, 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2009. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Kumajas, Calvin. dkk. 2018. *Evaluasi Model Penerimaan pada E-commerce Menggunakan Metode TAM*. **Open Science Indonesia**. Hlm 2-3
- Kuncoro. 2011. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- Suyanto, M. 2003. *E – commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Venkatesh, V. dan Davis, F.D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.s