

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Astuti, Cindy Cahyaning. 2017. *Analisis Korelasi untuk Mengetahui Keeratan Hubungan antara Keaktifan Mahasiswa dengan Hasil Belajar Akhir*.[https://www.researchgate.net/publication/321386969\\_Analisis\\_Korelasi\\_untuk\\_Mengetahui\\_Keeratan\\_Hubungan\\_antara\\_Keaktifan\\_Mahasiswa\\_dengan\\_Hasil\\_Belajar\\_Akhir](https://www.researchgate.net/publication/321386969_Analisis_Korelasi_untuk_Mengetahui_Keeratan_Hubungan_antara_Keaktifan_Mahasiswa_dengan_Hasil_Belajar_Akhir). (Online). Skripsi. Politeknik Negeri Padang. Jurusan Administrasi Bisnis. Diakses pada tanggal 20 Juni 2019.
- Jefkins. 1996. *Periklanan (Edisi Ke-3)*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Adi Seno. 2014. *Analisi Pengaruh Iklan, Presepsi Kemudahan, dan Reputasi terhadap Minat Beli Handphone pada Situs Layanan Iklan Baris Online (Studi pada Tokobagus.com)*.<https://eprints.uny.ac.id/17221/1/SKRIPSI.pdf>. (Online). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Diakses pada tanggal 11 April 2019.
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terbaru*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nielsen. 2017. *Pertumbuhan Belanja Iklan Tahun 2016 Kembali Normal*.<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/pertumbuhan-belanja-iklan-2016-kembali-normal/>. (Online). Diakses pada tanggal 27 Maret 2019.
- Pantene. <https://www.pantene.co.id/id-id/produk-toko#myModal>. (Online) Diakses pada tanggal 20 Juni 2019.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Bandung: Alfabeta.
- Procter & Gamble. [https://www.pg.com/id\\_ID/company/our-heritage.shtml](https://www.pg.com/id_ID/company/our-heritage.shtml).

(Online). Diakses pada tanggal 15 April 2019.

- Poluan, Jane G, dkk. 2016. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Cola-Cola (Studi Kasus Pada PT. Bangun Wenang Beverage Company Manado). *Jurnal EMBA*. Vol: 4, No.3, Hal. 672.
- Putri, Ramalia Noratama, dkk. 2016. *Analisa Korelasi Peningkatan Jumlah Penelitian dengan Tingkat Beban Kerja Dosen Menggunakan Metode Backpropagation*. <https://media.neliti.com/media/publications/256218-analisa-korelasi-peningkatan-jumlah-pene-0d48b16f.pdf>. (Online). Diakses pada tanggal 20 Juni 2019.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudaryono. 2017. *Metodelogi Penelitian*. (Edisi ke-1). Depok: Rajagrafindo.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi ke-2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Widodo. 2017. *Metodelogi Penelitian Populer dan Praktis*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Wicaksono, Arif. 2017. *Belanja Iklan TV Naik 33,52% di 2016*. Online. <http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/Wb773Oab-ri-set-belanja-iklant-naik-33-52-di-2016>. (Online). Diakses tanggal 27 Maret 2019.
- Wifda, Miratsatil. 2017. *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Padang.
- Wijayanti, dkk. 2013. *Bahasa Indonesia Penyajian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Depok: PT Rajagrafindo.