

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Basuki, Sulisty. 2006. Metode Penelitian. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi ke-VI. 95-112.
- Jony Wong. 2010. Internet Marketing for Beginners. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Miftah, Toha. (2003). Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Munawar, Indra. 2009. Hasil Belajar (Pengertian dan Definisi).  
<http://indramunawar.blogspot.com/2009/06/hasil-belajar-pengertian-dan-definisi.html?m=1>. Diakses pada tanggal 14 Januari 2013 @23.06 WIB.
- Priambada, Adjie. (2015). Shopee Berambisi Jadi Pemimpin Mobile Marketplace C2C di Indonesia [online]. Tersedia:  
<https://dailysocial.id/post/shopeeberambisi-jadi-pemimpin-mobile-marketplace-c2c-indonesia/> [1 Februari 2016]
- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Purhantara, Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Suryani, Tatik. (2003). Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugihartono, dkk. 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Sunaryo, 2004, Psikologi untuk Keperawatan, Jakarta: EGC, hal 98.

Samadi, Mansour dan Ali Yaghoob-Nejadi. 2009. A Survey of the Effect of Consumers' Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping. Business Intelligence Journal